



A8 新媒体集团有限公司

A8 New Media Group Limited

(股份代号：800)

2016 年全年业绩相关新闻监察报告

2017 年 3 月 30 至 4 月 10 日

目录

公司相关新闻

大公报	A8 泛娱乐产业吃香.....	3
文汇报	转型奏效 A8 新媒体候低吸.....	5
雪球	转型奏效 A8 新媒体候低吸.....	5
中金在线	搜影大师：壮大泛娱乐平台，A8 可掙中线.....	7
雪球	A8 泛娱乐产业吃香.....	7
雪球	专访 A8 新媒体刘晓松 泛娱乐时代的 IP 孵化增值.....	9
新浪新闻	A8 新媒体年度净利同比增加 10%至 2415 万元.....	13
财华网	A8 新媒体去年赚 2414.5 万元 不派息.....	13
同花顺财经	A8 新媒体：围绕 IP 打造泛娱乐新生态.....	14
搜狐公众平台	A8 新媒体：围绕 IP 打造泛娱乐新生态.....	14
和讯港股	A8 新媒体年度净利同比增加 10%至 2415 万元.....	15
阿斯达克财经网	A8 新媒体全年纯利升 9.7%至 2414.5 万人民币 不派息.....	16
汇港资讯	A8 新媒体去年度纯利 2415 万人民币升 10% 不派息.....	16
华富财经	A8 新媒体去年度纯利 2415 万人民币升 10% 不派息.....	16

公司相關新聞

Publication : Ta Kung Pao (大公报)

Circulation : 250,000

Date : 5 April 2017

Section : B2

A8泛娛樂產業吃香



板塊尋寶 贊華

A8新媒體(00800)深耕音樂、娛樂及手遊業務多年，已逐漸見成果。其公布新一份年度業績報告，收入持平於1.48億元(人民幣，下同)水平，溢利則增長11.4%至2414萬元。

期內，A8通過參股網絡文學公司，增加版權(IP)儲備，在泛娛樂行業的產業鏈布局初步成型。集團斥資1.925億元買入北京掌文信息技術35%股權，其主要從事版權的孵化和經營業務，提供在線閱讀等，擁有超過6萬部獨

家原創作品。

從2011至2015年，泛娛樂的核心產業一直處於長線上升趨勢，總產值由1888億元增加至4229億元，複合增長率達22.3%。A8涉足這行業，策略也配合公司的娛樂產業，方向正確。

至於在泛娛樂行業中，移動遊戲行業是增長非常快、變現能力最強的細分領域。

根據艾瑞發布的《2016年中國移動遊戲行業研究報告》，中國移動遊戲市場預計在2017年和2018年分別保持20.9%和13.8%的增幅。

集團去年數字娛樂業務(包括音樂及手遊)的收入為8992萬元，按年跌6.23%，幸集團有效控制成本，毛利大幅增加135.82%。

物業投資的收入方面，暫時仍是A8的主要收入來源，期內貢獻4021萬元毛利。

然隨着集團在娛樂業務方面收入不斷提升，相信這情況快將逆轉。A8在去年底的現金及等價物有4.47億元，今年2月獲完成認購股份得3.82億港元現金，估計未來仍有併購，可為集團帶來結構性增長。

A8新媒體(00800) 元



大公报

B02 | 投资全方位 | 板块寻宝 | By 赞华 | 2017-04-05

A8 泛娱乐产业吃香

A8 新媒体 (00800) 深耕音乐、娱乐及手游业务多年，已逐渐见成果。其公布新一份年度业绩报告，收入持平于 1.48 亿元（人民币，下同）水平，溢利则增长 11.4% 至 2414 万元。

期内，A8 通过参股网络文学公司，增加版权（IP）储备，在泛娱乐行业的产业链布局初步成型。集团斥资 1.925 亿元买入北京掌文信息技术 35% 股权，其主要从事版权的孵化和经营业务，提供在线阅读等，拥有超过 6 万部独家原创作品。

从 2011 至 2015 年，泛娱乐的核心产业一直处于长线上升趋势，总产值由 1888 亿元增加至 4229 亿元，复合增长率达 22.3%。A8 涉足这行业，策略也配合公司的娱乐产业，方向正确。至于在泛娱乐行业中，移动游戏行业是增长非常快、变现能力最强的细分领域。

根据艾瑞发布的《2016 年中国移动游戏行业研究报告》，中国移动游戏市场预计在 2017 年和 2018 年分别保持 20.9% 和 13.8% 的增幅。

集团去年数字娱乐业务（包括音乐及手游）的收入为 8992 万元，按年跌 6.23%，幸集团有效控制成本，毛利大幅增加 135.82%。

物业投资的收入方面，暂时仍是 A8 的主要收入来源，期内贡献 4021 万元毛利。

然随着集团在娱乐业务方面收入不断提升，相信这情况快将逆转。A8 在去年底的现金及等价物有 4.47 亿元，今年 2 月获完成认购股份得 3.82 亿港元现金，估计未来仍有并购，可为集团带来结构性增长。

<https://xueqiu.com/9034384528/83517723>

Publication : Wen Wei Po (文匯報)

Circulation : 180,000

Date : 3 April 2017

Section : B6

股市縱橫

韋君

轉型奏效 A8新媒體候低吸

港股今年首季有頗為不俗的升幅，恒指累漲2,111點，升9.6%，而國指也唔執輸，升878點或9.4%。踏入第二季，面對港匯近日持續走弱，加上4月又有清明、復活節等公眾假期，市場假日情懷籠罩下，大市短期料將維持炒股唔炒市的格局。A8新媒體(0800)日前派發的成績表對辦，過去一段時間亦已由高位回調，在沽壓漸見收斂下，不妨加以留意。

A8新媒體為內地領先的移動互聯網音樂娛樂運營商及精品遊戲發行商。集團主要從事以音樂及移動遊戲為主的互聯網娛樂及文化業務，目標是成為內地最大的年輕人娛樂平台。最廣為人知的是旗下互聯網平台「多米音樂」。鑒於2015年上半年政府嚴格規範音樂版權，導致多米需要尋求轉型。多米轉為垂直化營運後，透過加強O2O活動、發展線下演出品牌「A8Live」，以及開發周邊產品等。

截至2016年12月31日止年度，A8新媒體全年毛利約為6,592萬元(人民幣，下同)，較去年同期大增44.1%，上升主要由於公司精品遊戲策略初顯成效，手機遊戲業務毛利率大幅度提升貢獻。集團總收入為約1.48億元，與去年基本持平。純利2,414.5萬元，按年升9.72%；每股盈利1.3分；不派末期息。

A8Live向品牌化發展

事實上，A8新媒體手頭資金充裕的同時，也全面進軍泛娛樂產業。年內，集團在泛娛樂的行業中，實現了遊戲業務平穩發展，收購了北京掌文信息技術有限公司35%的股份，將能夠在源頭儲備優質版權；積極融合多米音樂平台和偶像粉絲平台，啟動了音樂演出業務「尖叫現場」；計劃籌備A8影視公司，針對90後為主的新生代人群進行IP孵化。同時，廣東國家音樂基地-A8音樂大廈的業務穩步發展，並於2017年開始實驗性地與樂視、愛奇藝、YY等著名平台方合作，參與視頻內容製作，致力於將A8Live向品牌化發展。

A8新媒體於上月中旬由52周高位的0.62港元水平遇阻，上周五收報0.5港元，短期的調整提供低吸機會，上望目標仍看高位阻力0.62港元。

A8新媒體(0800)



文汇报

B06 | 投资理财 | 股市纵横 | By 韦君 | 2017-04-03

转型奏效 A8 新媒体候低吸

韦 君

港股今年首季有颇为不俗的升幅，恒指累涨 2,111 点，升 9.6%，而国指也唔执输，升 878 点或 9.4%。踏入第二季，面对港汇近日持续走弱，加上 4 月又有清明、复活节等公众假期，市场假日情怀笼罩下，大市短期料将维持炒股唔炒市的格局。**A8 新媒体(0800)**日前派发的成绩单对办，过去一段时间亦已由高位回调，在沽压渐见收敛下，不妨加以留意。

A8 新媒体为内地领先的移动互联网音乐娱乐运营商及精品游戏发行商。集团主要从事以音乐及移动游戏为主的互联网娱乐及文化业务，目标是成为内地最大的年轻人娱乐平台。最广为人知的是旗下互联网平台「多米音乐」。鉴于 2015 年上半年政府严格规范音乐版权，导致多米需要寻求转型。多米转为垂直化营运后，透过加强 O2O 活动、发展线下演出品牌「A8Live」，以及开发周边产品等。

截至 2016 年 12 月 31 日止年度，A8 新媒体全年毛利约为 6,592 万元(人民币，下同)，较去年同期大增 44.1%，上升主要由于公司精品游戏策略初显成效，手机游戏业务毛利率大幅度提升贡献。集团总收入为约 1.48 亿元，与去年基本持平。纯利 2,414.5 万元，按年升 9.72%；每股盈利 1.3 分；不派末期息。

A8Live 向品牌化发展

事实上，A8 新媒体手头资金充裕的同时，也全面进军泛娱乐产业。年内，集团在泛娱乐的行业中，实现了游戏业务平稳发展，收购了北京掌文信息技术有限公司 35% 的股份，将能够在源头储备优质版权；积极融合多米音乐平台和偶扑粉丝平台，启动了音乐演出业务「尖叫现场」；计划筹备 A8 影视公司，针对 90 后为主的新生代人群进行 IP 孵化。同时，广东国家音乐基地-A8 音乐大厦的业务稳步发展，并于 2017 年开始实验性地与乐视、爱奇艺、YY 等著名平台方合作，参与视频内容制作，致力于将 A8Live 向品牌化发展。

A8 新媒体于上月中旬由 52 周高位的 0.62 港元水平遇阻，上周五收报 0.5 港元，短期的调整提供低吸机会，上望目标仍看高位阻力 0.62 港元。

<https://xueqiu.com/9034384528/83466363>



搜影大师：壮大泛娱乐平台，A8 可掙中线

2017-04-03 08:08:11

港股于上周五季结日不但未能收复 10 天线，反而下试 20 天线水平，恒指全日下跌 189 点或 0.8%，收报 24,111 点，成交金额 736.64 亿元。总结首季，恒指累升 2,111 点或 9.6%，国指则累升 878 点或 9.3%。中铁(00390.HK)去年少赚 1.2%，表现逊预期，拖累基建股显着回调，中铁及中铁建(01186)分别下跌 6.2% 及 3.7%。

外电《彭博》报道指，博华太平洋(01076.HK)位于塞班岛赌场 Best Sunshine Live，遭 FBI(联邦调查局)入内搜查，相关人士逗留数小时后离去，搜查可能与赌场有巨大收入有关。博华于上周五发公告反击，表明公司及全体员工均未有收到 FBI 或政府部门的调查，并对彭博一再引用失实报导而采取法律行动。博华上周五收报 0.135 元，下跌 6.3%。

毛利急升逾四成

美国上市科技股动力源源不绝，而在港股转呈弱势之下，唯独科技分类指数的表现在过去一周仍然继续上升，反映科技股后市有机会突围而出。全面进军泛娱乐产业的 **A8 新媒体(00800.HK)**，去年毛利显着增加 44.1% 至 6,592 万元(人民币·下同)，毛利率由 2015 年的 30.8% 大幅提升 13.6 个百分点至 44.4%，反映盈利能力大大改善。

去年 A8 持续推进战略转型，整体收入基本持平，录得 1.47 亿元；不过在服务成本、销售、市场推广开支及行政开支大幅减少之下，全年纯利上升 9.7% 至 2,415 万元。此外，集团保持相当稳健的财务状况，期末现金及等价物约 4.5 亿元，加上于今年 2 月完成向大股东刘晓松配售约 9.32 亿股，成功集资 3.82 亿港元，财政实力进一步增强。

孵化具竞争力 IP

集团旗下游戏业务保持平稳增长，今年将继续优化现有手游及推出新产品。音乐业务方面，去年 10 月底成功分拆于内地新三板上市的北京多米打造线上线下融合，其多米音乐平台累计注册用户超过 500 万，并启动音乐演出业务「尖叫现场」，预期今年将筹备 80 场音乐演出。至于 A8 音乐大厦则定位为国家音乐产业基地，

集音乐演出、创客咖啡厅、专业录音棚、乐队排练室及音乐教育基地为一体，去年贡献集团逾三分一收入。

根据内地研究机构易观的数据，A8 旗下移动直播平台「映客」，去年 12 月的月活跃用户人数达 1,453 万，在同类直播 App 中排名第一。由于集团已储备大量音乐、文学及游戏资源，今年起将打造及发掘具竞争力的 IP，并计划组建 A8 影视公司。现时 A8 大股东刘晓松在完成配售后持有集团约 56% 股权，该股上周五收报 0.5 港元，较配售价 0.41 港元高出约 22%，估计仍有可观上升空间，不妨趁低收集揸中线。

<http://www.cnfol.com/news/ganggujujiao/20170403/24535830.shtml>



专访 A8 新媒体刘晓松 泛娱乐时代的 IP 孵化增值

2017-04-03

4月2日，以“迈进智能新时代”为主题的2017中国（深圳）IT领袖峰会在五洲宾馆举行。当今互联网音乐市场巨头涌动，网易云音乐、腾讯音乐逐鹿其中。在这种巨头林立的外部环境下，A8是如何进行战略布局的呢？A8新媒体董事长刘晓松在峰会上接受新浪深圳的专访，对A8新媒体的发展现状、未来战略布局及当今文娱行业的想法进行了分享。

如今互联网音乐市场巨头涌动，网易云音乐、腾讯音乐逐鹿其中。这种巨头林立的外部环境，A8则更看重上游的发展和演出市场，刘晓松认为，“现在光听音乐市场有很多方面的一些产业链条是断的，这种方式实际上对整个产业的发展是有害的。”因此，刘晓松坚持把做好自己的产品放在首位，注重演出和培养原创歌手及作品。

据刘晓松介绍，A8在2012年更名为\$A8 新媒体(00800)\$，其定位已经开始发生变化。从前的A8专注在音乐上面，想把音乐做好。而到了2012年，除了坚持做好音乐之外，A8也开始尝试新的领域，做其他的媒体形式。对此，刘晓松表示，“因为这是一个全媒体的时代，所以是个泛娱乐的时代。2012年开始其实就已经在布局今天的事情，就是要做泛娱乐。”除了音乐之外，A8也在做以文学为基础的影视和游戏的开发，“我们希望我们做到的是一个比较能够持续的，源源不断的能够产生新的IP，能够把这个IP孵化大，这样它可以有增值变现的机会。”

以下为专访实录：

新浪深圳：互联网音乐市场巨头涌动，网易云音乐、腾讯音乐逐鹿其中。这种巨头林立的外部环境，对于A8未来的战略，会产生哪些影响？并因此作出哪些调整？

刘晓松：我们在音乐上更看重的是上游的发展和演出这个市场，因为现在光听音乐市场有很多方面的一些产业链条是断的，有很大的一些问题，有的认为唱片公司垄断了版权资源，它给哪一家，哪一家就会起来，那就是操版权，这种方式实际上对整个产业的发展是有害的，所以我们做的事情就是我们把演出和培养原创歌手和作品放在了首位，我们会认为听歌的人是跟着艺人走的，好的演出的场景和演出环境它是跟着走的，不会说我会就喜欢你这个平台而去听一首歌，而是喜

欢这首歌才去你这个平台，所以这个道理下面我们会更看重你提供的这个平台有什么价值，如果你的演出场景，这个平台提供的价值，你的演出提供了价值，这种环境会促进比如说你帮着粉丝在接近他的明星偶像上面，提供了价值，他就会喜欢你；另外一方面明星也非常希望去接触到自己的粉丝，现在也没很好的平台，所以我们就在做这样的事情，这件事情我们 2013 年就开始在做了，所以包括像映客这样的产品都是在方向上面发生了，当时我们认为还沿着老的方向走可能会有问题，所以我们提出来要注重社交、注重新的形势，远离版权，这是我们定的策略，现在也逐渐看到一些效果。

新浪深圳：大概是以怎么样的一个形式，在粉丝与艺人之间搭建一个沟通平台呢？

刘晓松：就是他会有一些演唱会，多种形式的跟粉丝的交流，然后线上、线下就会互动起来，所以偶扑这个产品你可以在上面聚粉丝，粉丝团也可以进驻。

新浪深圳：我们知 A8 在 2012 年更名为 A8 新媒体，名字的变化说明公司内部结构发生了什么样的变化？

刘晓松：其实是定位发生的变化，新媒体的音乐是不一样的，之前我们专注在音乐上面，想把音乐做好，到了 2012 年的时候我们除了音乐还要继续做好之外，我们还需要做其他的媒体形式，因为这是一个全媒体的时代，所以是个泛娱乐的时代，各种形式之间它有交叉的，所以我们在 2012 年开始其实就已经在布局今天的事情，就是要做泛娱乐，但你看到的是我们宣布做泛娱乐是现在才开始宣布，但实际上这个行业已经很热了，但是我们做的准备做的是很扎实的，我们在这个过程中有四个文学网站的平台，有 65000 本小说，有 40000 个作者在发行作品，这样一个基础上面再去做影视的时候，我们就会有一种持续发展，而不像大部分电影和游戏公司很多面临的一个问题，就是我今年可能有一部据很好，可能很赚钱，明年又亏了，我一下子就亏的很惨，反过来我们希望我们做到的是一个比较能够持续的，源源不断的能够产生新的 IP，能够把这个 IP 孵化大，孵化大了以后我们跟产业各方面来合作，来共享这个成果，使我们这个成长比较持续，这件事情做的最好的就是漫威，但是它是传统时代的一个产物，现在互联网时代，可能漫威 40 年的路我们 5 年可以走完。

新浪深圳：A8 在 3 月 30 日刚刚发布了公司财报，在港股大跌的情况下，A8 逆势上扬，为什么？您对公司的信心在哪里？

刘晓松：我觉得 A8 一直是比较稳健和皮实，怎么讲呢？稳健的意思是我们定了一个方向以后，我们碰到再大的困难我们也会持续的把它做上去，所以我们没有

那么着急和浮躁，但是我们方向选定以后就比较坚定，皮实是很多人觉得你多困难，你做这个事情，做那个事情，但是我们都最终还是做成了，所以这是我们团队比较强悍的地方，所以这个市场它最终还是反映价值吧，我觉得 A8 的股票上涨就是大家对这个价值一个认同，同时另外一个就是港股，因为它相当于注册制的一个市场，相当于已经注册制的一个市场，实际上是 A 股的下一个版本，所以从这个角度上来它有它很大好处，就是它市场自律性不是太靠政府监管，更多的是靠市场机制在做，另外它的资金相对说它还是比较自由的，所以有各个层面的一些资金会聚到它那去，当它的价值被发现的时候，总的来说港股还是被低估的，所以它的价值回归是一个正常的行为。

新浪深圳：听说 A8 在进行战略调整，打造泛娱乐平台，在这个战略中会包含哪些业务，有什么资源？手中有什么杀手锏？

刘晓松：就是除了音乐之外，我们在做以文学为基础的影视和游戏的开发，这个逻辑上面就是说当你拥有很多文学作品的时候，当然文学作品本身网络付费和纸制书还包括音频，都是可以挣钱的，都可以商业化的，除此之外这些作品为更多的人所知的时候，你把它 IP 保护好，把它孵化好，这是可以策划的，这样它可以有增值变现的机会，这方面美国做的特别好了，迪斯尼做的是特别好的，像中国还有很多很大的空间，就是这个后端还有很大的空间，但是中国现在近期的问题应该更多的是前端做的不够扎实，大家沉不下心来把这个前端做好，那我们先吧前端做好，将来我们也会逐步的去把这个链条尽可能的做的完善一些。

新浪深圳：像行业内做泛娱乐的多吗？

刘晓松：很多，但是各家的做法不一样，比如说一个电影公司它也可以认为它也在泛娱乐的领域，我们的杀手锏就是大量的不断创新出来的 IP，这就是我们的杀手锏。

新浪深圳：据了解，A8 也要开始影视项目的开发，将来也会围绕 IP 开展，对于 IP 的选择是如何把握的呢？

刘晓松：IP 的选择，首先我们比较注重新生代的人群，他们喜欢是最重要的，其实与其说我们去做什么 IP，还不如多去了解消费者要多少，读者要什么，它的趋势在哪，这个可能是更重要的，只要你扎扎实实的去做作品，把产品做好，把作品做好，它是会被认识的。我们黑岩网上面有一部作片《生人回避》，它就入选嘎纳电影节了，这个是很难得的一件事情，但是我们并没有很刻意的说怎么样去做这个事情，但是人家就选了我们的东西，所以你只要扎扎实实做你的东西，倾听了解你的读者。

新浪深圳：为什么会想要进军文学影视以及游戏方面，除此之外，还会想尝试别的领域吗？

刘晓松：已经很大了，我们把这个做好。目前还没有想着去涉及别的领域？

新浪深圳：可以简单介绍一下“尖叫现场”吗？它与传统演出的商业模式有什么不同

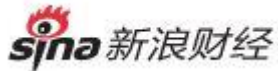
刘晓松：尖叫现场是一个针对新生代人群的新型的演出形式，一个全国巡演的形式，针对特定的用户去，设计了特别的环节，是一种新型的品牌，应该说它结合了一些线上线下的模式，在线下演出，线上有很多的互动。跟爱奇艺也是联合发行商，咪咕音乐一起发起的，也有做直播的。同时这也是跟传统演出的商业模式最能区别开的地方。

新浪深圳：据了解，A8 以前的无线音乐业务做得很不错，但由于网络的发展，无线音乐这一块慢慢消沉，A8 顺应潮流做出了改变，在这个改变中最大阻力是什么？

刘晓松：因为这部分比较依赖运营商，所以我们基本上慢慢的就把它减少，到现在几乎就没了。我们一直就想把这部分降低的，一路都是希望把它的比重降低，好好要慢慢的退出市场。是我们顺应时代主动退出的一个行为。



<https://xueqiu.com/9034384528/83473630>



A8 新媒体(00800)年度净利同比增加 10%至 2415 万元 将全面进军泛娱乐产业
2017-03-30 10:15

A8 新媒体(00800)发布 2016 年业绩，实现收入约人民币 1.48 亿元(单位下同)，与 2015 年基本持平;年度溢利 2414 万元，同比上升 11.4%;公司拥有人应占溢利 2414.5 万元，同比增加 9.7%;基本每股盈利 1.3 分，不派息。

2016 年，该集团继续在音乐和游戏行业耕耘，并通过参股网络文学公司，增加版权(IP)储备，在泛娱乐行业的产业链布局初步成型。2011 至 2015 年，泛娱乐的核心产业均处于长线上升趋势，总产值由 1888 亿元增加至 4229 亿元，复合增长率达 22.3%。

期内，该集团在泛娱乐的行业中，实现了游戏业务平稳发展，启动了音乐演出业务“尖叫现场”，布局网络文学版权业务。同时，广东国家音乐基地-A8 音乐大厦的业务稳步发展。

公告称，该集团将从 2017 年起，将全面进军泛娱乐产业，持续打造具有竞争力的 IP。

<http://finance.sina.com.cn/roll/2017-03-30/doc-ifycwyxr8752388.shtml>



A8 新媒体(00800-HK)去年赚 2414.5 万元 不派息
2017-03-30 12:07

A8 新媒体(00800-HK)发布公告，截止 2016 年末，集团收入 1.47 亿元人民币(单位，下同)，与上年同期基本持平。总体毛利率约为 44.4%，现金及银行结余及高流动性短期资产达约 4.89 亿元。股东应占溢利 2414.5 万元，同比增加 9.7%。每股基本溢利 1.3 分。不派息。

http://www.finnet.hk/Newscenter/news_detail/58dbdab0e4b0d1966a28ac9f



搜狐公众平台

A8 新媒体 (00800.HK) : 围绕 IP 打造泛娱乐新生态 2017-03-30

A8 新媒体于昨日公布 2016 全年业绩，今日在深圳 A8 音乐大厦召开了业绩发布会。

2016 年，公司收入 1.48 亿元人民币，与去年基本持平，年度利润 2400 万人民币，同比上升 11.4%。

管理层讲到，泛娱乐产业在中国刚刚起步，是未来十余年的机会，过去几年，中国泛娱乐市场年化增长 22%，其中影视行业 25%，核心音乐市场 25%，中国数字阅读市场规模 36%，网络游戏 24.6%。公司也是会深耕于这些行业。

泛娱乐的核心是打造 IP，IP 是泛娱乐人群的目的地，IP 可以产生持续性价值，相比渠道，内容和 IP 的影响力越来越大，优质文学 IP 是现阶段的稀缺资源，网络游戏是 IP 变现能力最强的方式之一，音乐演出还处于萌芽阶段。所以公司未来会围绕 IP，从原创内容提供，IP 孵化及影响力放大，和最后 IP 增值变现的产业链去布局，主要从音乐内容，文学动漫内容两条线去开展工作。

在音乐及演出方面，公司致力于打造针对新生代人群的演出 IP，服务对象为 18-28 岁之间，推出的产品是“尖叫现场”，会在 2017 年提供线上线下形式的演出 80 场，会在爱奇艺上以直播点播的方式播出，也会从自己的产品多米和偶扑去导流，还会和中国移动的咪咕音乐盒咪咕视频去合作，会覆盖中国移动全网用户。公司争取用 3 年时间打造中国新生代第一演出平台。

文学影视及游戏方面，公司在 2016 年收购了北京掌文 35% 的股份，掌文是中国最大的悬疑类网络文学平台，品牌覆盖读者超过 5000 万，70% 多读者为 90 后，平台上目前有超过 4 万名作家，有超过 6000 部的作品可以独家进行衍生版权开发，有多部阅读人数过千万的国民级 IP。通过掌文，公司可以掌握大量的优质 IP，后期可以进行影视和游戏的开发。

关于具体影视的业务运营，公司通过掌文的 IP，授权和影视机构合作，今年还会成立影视公司，参投其他的影视公司等方式来开展影视业务。

关于市场关心的现金问题，因为今年 2 月份的增发，公司账上现金及现金等价物有 7.8 亿，公司的现金管理政策是第一考虑风险，第二考虑流动性，因为涉及到境内境外货币，加上人民币的可能贬值预期，公司现金约 30% 是人民币，70% 约为外币，也导致了利息收益总体低于国内的利息水平。对于未来，如何用好手上的现金，将会是资本市场最关注的地方。

<http://stock.10jqka.com.cn/hks/20170330/c597338409.shtml>

http://mt.sohu.com/business/p/131125262_313170



A8 新媒体(00800)年度净利同比增加 10%至 2415 万元 将全面进军泛娱乐产业
2017-03-30

A8 新媒体(00800)发布 2016 年业绩，实现收入约人民币 1.48 亿元(单位下同)，与 2015 年基本持平;年度溢利 2414 万元，同比上升 11.4%;公司拥有人应占溢利 2414.5 万元，同比增加 9.7%;基本每股盈利 1.3 分，不派息。

2016 年，该集团继续在音乐和游戏行业耕耘，并通过参股网络文学公司，增加版权(IP)储备，在泛娱乐行业的产业链布局初步成型。2011 至 2015 年，泛娱乐的核心产业均处于长线上升趋势，总产值由 1888 亿元增加至 4229 亿元，复合增长率达 22.3%。

期内，该集团在泛娱乐的行业中，实现了游戏业务平稳发展，启动了音乐演出业务“尖叫现场”，布局网络文学版权业务。同时，广东国家音乐基地-A8 音乐大厦的业务稳步发展。

公告称，该集团将从 2017 年起，将全面进军泛娱乐产业，持续打造具有竞争力的 IP。

<http://hk.stock.hexun.com/2017-03-30/188674784.html>



《公司业绩》A8 新媒体(00800.HK)全年纯利升 9.7%至 2414.5 万人民币 不派息
2017/03/29 23:30

A8 新媒体(00800.HK)公布截至去年 12 月底止全年业绩，纯利 2,414.5 万元人民币(下同)，按年升 9.72%；每股盈利 1.3 分；不派末期息。

期内，收入(不包含营业税)按年升 1.17%至 1.47 亿元；毛利 6,592 万元，按年升 44.13%，毛利率由 30.8%升至 44.4%，主要由于数字娱乐服务业务的贡献增加所致。

<http://www.aastocks.com/tc/stocks/news/aafn-news/NOW.794201/1>



A8 新媒体(00800)去年度纯利 2415 万人民币升 10% 不派息
2017/03/29 23:18

A8 新媒体(00800)公布截至 2016 年 12 月 31 日止年度全年业绩：

股东应占溢利：2414.5 万元人民币(下同)，按年升 9.72%

每股盈利：1.3 分

股息：无

http://www.infocastfn.com/fn/ajax/news/newsDetail?newsId=2825664&locale=zh_TW

<http://www.quamnet.com/newscontent.action?articleId=5137019>