**国家音乐产业基地A8音乐大厦启用 千人Live House规模超北京**

（2013-10-22 深圳商报）

日前，A8音乐大厦在深圳落成启用，同时宣告国家新闻出版广电总局授牌的“广东国家音乐产业基地—数字音乐产业园区”以及与深圳市政府合作的“数字音乐产业链园区”正式开启运营，将对整个数字音乐行业产生重要的影响力与示范作用。

　　通过科技手段推广文化内涵

　　A8音乐自2000年成立至今已走过13年，历经中国数字音乐领域的一次次变迁，一次次飞跃。随着A8音乐大厦的落成启用，A8音乐将继续发挥科技优势，推动中国数字音乐产业的发展。A8音乐集团董事局主席兼CEO刘晓松在接受媒体采访时表示：“这个时代，文化和科技结合得非常紧，A8音乐大厦其实就是文化和科技结合的结晶。”

　　进驻A8音乐大厦后，A8音乐还将融合更多有音乐梦想的创作人及创作团队，推动上下游企业的整体繁荣。“我们将朝着全面的文化创意产业、新媒体等科技领域去发展。”刘晓松告诉记者，“音乐是我们的看家本领，我们做了那么多年，积累了那么丰富的资源和实力，但我们还是要走出去，和别的娱乐类别融合在一起。现在的消费者要的不是单纯的音乐，比如多米播放器，它有着非常强的互动和视觉感受，甚至有一些游戏化的设计，原因就是消费者不甘于单纯听音乐。”

　　中国数字音乐仍存在很多问题

　　经过十几年的发展，中国数字音乐已经发展到了一定阶段，但仍然存在着各种问题。“现在手机上已经基本实现正版了，但PC盗版还是严重的。另外，像多米播放器这样的拥有庞大用户群的手机应用，给唱片公司都交钱了，但钱怎么分到创作人手上，这是很重要的。还有，独立音乐要通过怎样的[消费](http://finance.qq.com/l/industry/xiaofeits08/xiaofei.htm)渠道展现给消费者，让消费者能够用他的作品。这些问题都解决之后，链条才会通。”刘晓松表示，“解决数字音乐的盗版问题，就是要做好正版，歌曲本身的音质、用户体验、歌单的包装等等环节都要尽善尽美。盗版不可能做得那么完善，那么精细。”

　　随着时代的发展，单纯做音乐的唱片公司几乎都已经不存在了。刘晓松表示：“单纯做音乐是比较苦的，赚钱这件事情跟纯音乐离得有点远，但很多音乐人都放不开这个情结。其实我倒认为心胸应该放宽一些，音乐可以和很多东西结合，包括阅读、视频、游戏等等。消费者单纯为音乐付费的越来越少，更多的是他消费某个东西的同时附带着付费给音乐。从这个角度来说，我觉得音乐人要做的事情就是把音乐做好，这个链条终究会以某种方式打通。”

　　加大力度扶持独立音乐人

　　记者在现场看到，A8音乐大厦高25层，外部设计由8块钢琴琴键组成，在南山区海岸城商业区显得格外引人注目。作为深圳本地的音乐龙头企业，A8音乐在推动本地原创音乐方面也将加大力度。“大厦会有一个演出剧场，是比较大型的Live House。”刘晓松介绍道，“深圳很多创作人都希望有这么一个地方，另外一些国际大牌音乐人来深圳演出也需要这样的空间。北京有一个做得不错，我们这个比它那个规模更大，1000人左右。这对深圳创作人来说，既有展示、创作的空间，也有了可以练习的空间。我们十分欢迎独立音乐人、乐队能来这个剧场演出。”

　　近几年，A8音乐一直致力于“创作人计划”，解决音乐人作品发表难的问题，斥巨资为创作人、音乐人、歌手、线上用户制定一站式服务。刘晓松说：创作人计划’我们会继续做，力度会加大。我们相信音乐的未来会越来越好，希望扶持更多的创作企业、独立音乐人。”

网络链接：http://szsb.sznews.com/html/2013-10/22/content\_2658066.htm