**拉开“应用创新”的序幕**

深圳商报 2010-07-29

Ａ８音乐集团董事长刘晓松曾对广东省委书记汪洋“夸下海口”：Ａ８的出现将会消灭中国的唱片业。汪洋书记认为这话“口气很大，但仔细想想确实有道理”。

  阿基米德说：“给我一个支点，我就能撬动地球。”Ａ８音乐能够如此自信，也是因为有这样一个支点——互联网。过去，为了欣赏音乐，我们要购买磁带、光盘或者黑胶唱片等有形的载体。现在，拜互联网所赐，音乐的储存不再依赖有形的载体，而是以ＭＰ３、ＲＭ等数字格式存在于网络上，供人们无限次地收听、下载，不必担心介质的磨损毁坏，还可将自己喜爱的音乐自由组合，不必受人所限。

  这是从一种“要我听”变成“我要听”的巨大变化，对于通过制作销售唱片获利的传统音乐公司来说，当然是“灭顶之灾”。因此也有人担心：网络音乐不仅是唱片业的终结者，也将是音乐的终结者。网络让人们可以“只问收获、不问耕耘”，原创音乐怎么办，音乐产业又如何持续？

  这种担心还是因为受传统商业模式的束缚，岂不知，有一种终结是开创：网络音乐传播的低成本、高效率和自由选择，将激发出更多的需求；数字音乐的形式也奉献出了新的产品形式，创造出了新的商机，比如手机铃声、彩铃、ＭＰ３、无线音乐等，这些新商机同样让传统公司受益匪浅；网络音乐并没有扼杀原创音乐，相反由于缩短了与市场的距离，新人新作不受传统营销方式的束缚而大量涌现。

  互联网和音乐产业的融合，并非两个产业的简单累加，更像一种化学反应，会催生出一种与以往不同的新型产业。我们还能把苹果公司看作电脑企业吗？也许该叫它全球最大的在线正版数字音乐销售商。从音乐播放器ｉＰｏｄ的成功开始，再到ｉＰｈｏｎｅ、ｉＰａｄ的加入，苹果逐渐占领了全球７５％的在线正版数字音乐市场。今年５月２６日，苹果公司的市值超过了全球软件巨头微软。这是一个历史性时刻，它意味着“技术创新”驱动的时代徐徐落幕，以满足消费者需求为目标的“应用创新”时代的大幕开启。

  Ａ８音乐的商业模式也有“应用创新”的意味，也是在做一项“前无古人”的事业，没有榜样可以摹仿。甚至，我们无法预见它的未来，因为预测本身就是设限。像苹果、Ａ８这样“不走寻常路”的公司，也需要我们刷新思维、另眼相待，“不拘一格”地扶持它们。

  为了终结的终结是毁灭，为了开创的终结才能迎来新生！

（网版链接：<http://szsb.sznews.com/html/2010-07/29/content_1172428.htm> ）