A8音乐“创作人计划”繁荣原创乐坛

|  |
| --- |
| （人民网 2011-11-18）由国内数字音乐巨头A8音乐发起成立的“大学生电台联盟”，自推出来已经在全国各大高校刮起一股来势汹汹的校园流行旋风，俨然成为跨区域的全国最大学生音乐交流平台，作为A8音乐今年全面扩展数字音乐版图的重点规划之一，“大学生电台联盟”将联合今年上半年推出的校园原创大赛，与北京高校学生工作学会合作的大学生原创音乐孵化基地项目，原创音乐人扶植计划，概念音乐合辑等多项大型特色活动及长期发展计划紧密配合，形成更广泛的影响力，并最终以“校园孵化器”先锋理念，为国内数字音乐受众带来焕然一新的改变。　　“大学生电台联盟”成立于2011年6月30日，是A8音乐集团首次整合全国数百所高校建立“大学生电台联盟”，播出自有内容广播节目，开展常态校园文化艺术活动，吸引目标人群参与热情，覆盖数百万人群。目前“大学生电台联盟”拥有校园广播站统一播出资源，每周两期滚动播出，于2011年9月19日正式开播，皇牌音乐节目《原创中国金曲榜》在首批加盟的近百所高校广播台中同步播出后引发了强烈反响，媲美正规专业电台的节目水准。加盟学校提供的精品节目中，DJ们精彩纷呈的主持风格，迅速缔造了惊人的高收听率，也引发了业内外普遍关注。　　A8音乐CEO刘晓松表示，用电台节目的形式来占据校园音乐平台，就是要在学生受众群体里发挥出更大潜力，他表示，A8音乐计划在三五年内通过广播节目、大型落地活动、录音棚等形式入驻高校，联合国内百所高校建立高校原创音乐联盟，同时建立专业录音棚、联盟广播网，使学生的作品得到专业的录音、剪辑、制作及被包装和宣传推广的机会，将歌手、音乐人及听众之间的关系以“三位一体”的形式紧密融合，最终为A8音乐的数字音乐消费群体培养最强大的潜在用户和创作资源。　　另一方面，“大学生电台联盟”也为全国数百家高校的良性互动，学生们的娱乐方式提供了广阔平台和出色体验。作为一个非营利性的高校广播站合作组织，“大学生电台联盟”旨在提高学校广播节目制作水准，培养储备广播人才，孵化学校原创音乐。自成立以来，联盟将利用各种方式不断发掘优秀的校园原创音乐，提升联盟成员广播台的节目制作水准，同时通过举办“全国大学生DJ大赛”、展播联盟成员台推荐的优秀自办广播节目等方式，为联盟成员间节目交流，提供一个更广阔的学习、分享、切磋，可以展示本校广播台特色的平台，打造出更多优秀的校园DJ及电台节目，并会定期组织校园主持人培训。　　在A8音乐集团和数百所联盟成员高校的努力下，“大学生电台联盟”势将成为繁荣校园文化生活、推进精神文明建设的新平台，给全国大学生思想政治教育工作开创新形式、提供新载体、打造新平台，开发大学生创意资源，依托原创音乐，深入推进大学生创意作品的成果转化，并充分营造校园广播健康向上的文化氛围，发挥校园广播文化育人功能，不断丰富和满足青年学生日益增长的精神文化需求，在促进大学生德、智、体、美全面发展等方面做出积极的贡献。　　作为国内备受关注的数字音乐行业老大，A8音乐今年可谓大动作不断，近日一举收购多米音乐和酷狗音乐股权更是震惊业界，业界认为，A8音乐此举将借助多米音乐在移动终端领域站稳脚跟，借助酷狗音乐完成在PC端数字音乐市场的扩张，“大学生电台联盟”则搭建起一个前景广阔的年轻受众平台，同时重点核心战略“音乐云”将通过长期战略累积为用户提供无限丰富的虚拟集中空间来存储音乐，随时随地透过任何设备检索或收听音乐。通过这一系列的突破性创新发展，A8音乐将顺利完成国内数字音乐市场的格局重组，牢牢奠定无线音乐领域的王者地位。（网络链接：<http://lady.people.com.cn/h/2011/1118/c227936-2629636748.html>） |