原创中国音乐大赛落幕 A8大力布局音乐内容源

（搜狐 2011-12-05）

由国内数字音乐巨头A8音乐打造的“原创中国音乐大赛”到2011年已经成功举办了六届，多年来获得了业界与乐迷热烈追捧。第六届A8原创中国音乐大赛更是携手北京市教工委首都大学生创意文化节目项目，共同打造校园原创音乐旗舰，挖掘优质的校园原创潜力歌曲。12月4日，这项大型音乐活动本年度收官大戏第六届A8原创中国音乐大赛在北京工业大学震撼上演。在颁奖典礼上，产生了校园赛区“金银铜奖”，网络赛区公布了年度十大金曲。作为“第六届A8原创中国音乐大赛”的收官之作，同时也是本年度最后一场大秀，此次颁奖礼汇聚了糯米、郑紫轩、袁震、魔力大巴乐队、丹堂夏草、胡晨、孟祥宝、王晨光等原创新人。

　　原创大赛年度颁奖完美收官

　　此次第六届A8原创中国音乐大赛得到了全国媒体与乐迷的热切关注，演出现场站无虚席。原创歌手的表现更是展露了参赛选手的音乐造诣，他们以独特的角度展现了思考的能量，英伦后摇滚乐队魔力大巴乐队带来了《A》、《别担心》两首歌曲串烧，主唱均将英伦弘诙谐幽默的曲风配上帅气又略显羞涩的神情，以青春的风采赢得了不少乐迷的青睐。此外，来自内地的音乐人郑紫轩也用一首《这是我的命》以大气的气场获得歌迷的掌声，而他的演唱同样收录在了A8音乐“创作人计划”的音乐品牌布拉琪的年度精选大碟之中，此次近距离的LIVE表演，也让乐迷们兴奋不已并大呼“过瘾”，而郑子轩演出场地绝对的“零距离”也令他的“子民”大饱眼福，惊呼尖叫声不断。。在现场气氛逐渐升温之际，十大金曲得主、创作歌手胡晨的出场也将颁奖典礼的气氛推到最高潮，他延续了流行情歌的抒情感觉现场演绎金曲《最近》，引来了A8网友的齐声大合唱。

　　原创中国音乐大赛连续六年举办 A8奠定无线音乐王者地位

　　第六届A8原创中国音乐大赛从四月份开赛以来，历时7个月选手和评委老师们的共同努力，最终角逐出了最后的十大金曲和校园专区的一首校园金曲奖。作为国内备受关注的数字音乐行业老大，A8音乐今年可谓大动作不断，近日一举收购多米音乐更是震惊业界，业界认为，A8音乐此举将借助多米音乐在移动终端领域站稳脚跟，“大学生电台联盟”则搭建起一个前景广阔的年轻受众平台，同时重点核心战略“音乐云”将通过长期战略累积为用户提供无限丰富的虚拟集中空间来存储音乐，随时随地透过任何设备检索或收听音乐。通过这一系列的突破性创新发展，A8音乐将顺利完成国内数字音乐市场的格局重组，牢牢奠定无线音乐领域的王者地位。

　　“创作人计划”实施1年产130首新歌 布拉琪音乐成为2011年歌曲发布量最多的新型音乐公司

　　A8音乐在如今低迷的音乐环境下加大了对音乐内容的投入，大力发展数字音乐，在线上线下同步启动“创作人计划”，以目前线上的音乐库为来源，投资创办旗下音乐品牌布拉琪。而“创作人计划”目标涵盖了目前内地所有的创作人才，将挖掘真正有潜质的词曲编唱作者，他们可能是国内一二线的大牌艺人、知名创作者，也可能是A8音乐网线上的有潜力的用户，A8音乐利用UGC平台收歌，并为歌手、创作人搭起桥梁，为他们出版专辑并给予大力宣传。

　　在目前数字音乐市场高速发展，但产业链各个环节衔接不畅的状况下，只有从源头打通渠道，形成良性发展，才能够在市场和口碑上脱颖而出。作为国内最大的数字音乐集团A8音乐就是在这样的形式下，加大举措，完成在数字音乐领域的布局和原创音乐的扶持。

　　今年以来，A8音乐先后与薛之谦、王麟、龙梅子、冷漠、黑龙、雨天、阿龙正刚等多达37组艺人进行合作，截至目前，已推出了130余首音乐作品，24张EP。《唐古拉》是王麟继《伤不起》后携手A8音乐创作人计划后，全面转型后的最新力作，目前走势强劲。在无线上得到大力推广，广受好评。A8音乐将计划在未来三年内推出500首歌曲，将立志成为在内地音乐谷底时的一支原创生力军、冲锋队。

　　A8挖掘音乐人才 大学生电台联盟初见成效

　　原创中国音乐大赛“校园赛区”突破性地将发掘优秀人才的思路拓宽到了学生层面，A8音乐正计划在三五年内通过高品质广播节目、大型落地活动、录音棚等形式入驻高校，并联合国内超过百所高校建立起全国高校原创音乐联盟，同时建立专业录音棚、联盟广播网，集结有音乐梦想的学生，为他们提供优质服务，使学生的作品得到专业的录音、剪辑、制作及被包装和宣传推广的机会，不仅大大扩充了优秀作品的接收范畴，也从风格上跟目前音乐消费的主力军，即广大80、90后们更为接近，更为怀揣音乐才华与梦想的高校音乐爱好者提供了展示自我和交流的全新平台。A8音乐已经拥有全球最大的中文音乐原创社区，通过结合全球最贴近消费趋势的中文唱片公司和多达16000名唱作人，汇集了近7万首歌曲。迄今，A8音乐每年数字发行一万多首歌曲，使中国原创音乐的规模扩大了一百倍。

　　A8音乐“大学生电台联盟”为高校学生提供一个零距离原创音乐平台，并持续推出第六届A8原创中国音乐大赛。除加大创作投入外，更是广泛打通互联网和移动互联网渠道，为原创音乐推广铺路。通过这一系列的举措，A8音乐将不遗余力的推动内地原创音乐，为所有有才华的音乐人提供平台，为音乐创作源插上梦想的翅膀。

网络链接：http://roll.sohu.com/20111205/n327949730.shtml