A8刘晓松：音乐推广要符合个性化需求

（2012-12-14 腾讯）

腾讯科技讯（孙实）12月14日消息，在今天举行的2012广东互联网大会上，广东省通信管理局副局长蔡立志、广东联通副总经理傅强、A8音乐董事局主席刘晓松、优视科技董事局主席CEO俞永福(微博)、欢聚时代CEO李学凌(微博)和艾媒集团的CEO张毅进行了以“互联网产业新思路”为核心话题的高峰对话。

在谈话过程中， 刘晓松认为，广东互联网企业很“闷骚”，“闷”就是广东互联网能够企业不善于把自己介绍得比较高调，“骚”指的是风骚，最大的互联网公司腾讯，最大的互联网制造企业华为都在广东，中国移动(微博)最大的用户群和非常多的中国移动通讯产业的创新都来自于广东，所以广东是独领风骚。

刘晓松称，音乐是互联网一直以来最大的三个应用之一，这么大的一个应用说明用户很需要它，但是这个产业从过去十年一直整体在下滑，所以这个是不合逻辑的一个事情。但这个产业应该迟早会起来的，音乐不可能就这样消亡下去，创作人总归还是需要有生存和发展的权利。

据刘晓松介绍，A8.COM平台一年免费发行八千首歌曲，下一步要做的，就是把发行的事情和推广结合起来，因为大量的社交网络和互联网出现以后，实际上已经成为明星和歌曲最主要的推广渠道。

怎么样让消费使用音乐更爽更方便？在移动互联网时代，云计算时代，音乐发生了非常本质的消费体验的变化，任何一个终端打开以后有成千上万的作品。刘晓松称，A8.云音乐，就是符合个性化需求，帮助每个消费者找到自己此刻此景需要的音乐。

2012广东互联网大会暨第三届中国手机应用开发者大会12月14-15日在广州举行，主题为“创新•发展•共赢”，腾讯董事局主席兼CEO马化腾(微博)、网易公司创始人兼CEO丁磊、华为终端公司董事长余承东等嘉宾出席，汇聚了中国当前最顶尖的互联网领袖。腾讯网做为大会新闻中心全程直击，腾讯微博做为官方独家微博平台进行微博直播、微博上墙，沟通场内外。

网络链接：http://tech.qq.com/a/20121214/000175.htm