**A8推出音乐搜索安卓版**

（2013-3-4 中国日报）

大望路万达广场8号楼，18层，一处两百平方米左右的工作室里，20多名年轻人正在计算机前埋头工作着。键盘声劈啪作响，大家像是在默默合作着一首奏鸣曲。这些年轻人大多面庞稚嫩，长发披肩的音乐编辑Candy，还是正儿八经的“90后”呢，但正是这样一群年轻人，研发出了世界领先的音乐搜索软件“Jing――颠覆音乐搜索”。

“我和女朋友分手了，想听一首伤感的音乐。”这款搜索软件的创始人施凯文，一个留着长发、皮肤白净的“85后”小伙子，拿出苹果手机给记者做起了演示。他的话音刚落，一首深情款款的英文歌曲《With You（和你在一起）》就缓缓流淌出来，手机屏幕上，一张圆形唱片正在旋转，唱针轻轻搭在上面，怀旧得让人有些感动。只要对着手机说出自己的想法，搜索软件将在最短时间里搜索到符合要求的音乐，有了这款搜索软件，不少乐迷可以随心所欲地听音乐了。

这款备受业内人士和用户称赞的产品，出于施凯文一次偶然的创意，由中国最大的数字音乐公司A8音乐集团投资打造。上百万首中外乐曲，简洁优雅的界面设置，人性化的搜索程序，都让这款音乐产品备受青睐，在苹果手机App Store上线才1个多月，就已被20多万用户下载使用。

“月底，安卓版本就会上线，年内，windows系统也会覆盖。”说起这款软件的发展前途，施凯文信心满满。在他面前，大家正忙着调试安卓版本呢。“林琳，这个页面加载起来要6秒钟，用户等得了吗？”24岁的音乐编辑谷子向搞技术的同事喊了一嗓子，那边厢，林琳赶紧在计算机上打开后台程序，一连串代码铺开来，他找到其中决定加载路径的代码，分析究竟哪里出了问题，怎么来做逻辑优化。两个小时后，这个需要加载6秒钟的页面，只需1秒钟就可以呈现出来了。

Jing看上去极为简单，背后工作却十分庞杂。刚开始实施自己的“战略计划”时，施凯文召集了六七个铁哥们儿，这些既懂音乐又懂技术的博士生们，鼓捣了8个月才完成了建模工作。仅仅对歌曲波形进行物理分析，就建立了4000多个模型。施凯文坦言自己希望把Jing打造成一个十几年以后仍不过时的音乐产品。“美国最著名的iTunes，音乐分类只有20多种，Spotify分类有30多种，我们的后台有2400多种音乐分类。我们之所以把技术做到这样变态的地步，就是为了表达我们对于音乐的尊重。”

找顶尖人才，让大型门户网站托管自己的服务器，还要购买上百万首乐曲的音乐版权，小小一个音乐搜索软件，其实需要大量资金支持。说到这里，施凯文坦言A8音乐集团掌门人刘晓松对自己有知遇之恩。正是后者的风险投资，让他能拿到足够的钱来实现自己的想法，“对于我们这些看起来很随意的点子，投资方毫不犹豫去支持，他们养着一帮梦想主义的年轻人，这一点让人肃然起敬。”

A8音乐集团的相关负责人表示，北京汇聚了一批有理想、有想法的年轻人，加上北京在文化创意产业方面出台了很多优惠政策，A8广泛搜罗这些人才和这些创意，因为这些年轻人很可能会成为下一代商业领袖，而他们的创意，很可能对整个行业产生深远影响。

施凯文透露，自己的团队正在研发一项融GPS定位和音乐点播技术于一体的新功能，当一个手机用户身在颐和园时，这款软件就会播放适合颐和园风格的古典音乐。同样，还有很多新点子，这些年轻人正在逐步实现。“以前我妈妈让我帮她找几首有助于睡眠的歌曲，最好是有小鸟儿叫的那种，我费了很大劲也没有搜到，现在不用我帮她找，她自己天天抱着手机搜呢。”说起自己和伙伴们研发出来的这款软件，施凯文开心地笑了。

网络链接：http://www.chinadaily.com.cn/micro-reading/dzh/2013-03-04/content\_8398025.html