

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈內容或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



A8 New Media Group Limited

A8新媒體集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：800)

截至二零一七年六月三十日止六個月之中期業績公佈

財務摘要

- 截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利約人民幣10,000,000元，較二零一六年同期約人民幣16,400,000元下降約38.8%。
- 截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團總體毛利率為53.0%，而二零一六年同期為42.5%。
- 截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣56,100,000元，較二零一六年同期約人民幣92,600,000元下降約39.4%。
- 穩健的財務狀況，截至二零一七年六月三十日，現金及銀行結餘及高流動性短期資產約人民幣793,500,000元，資產淨值約人民幣1,430,900,000元。

A8新媒體集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料(「中期賬目」)。本公司核數師未審閱中期賬目，但該中期賬目已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
	附註		
收入，扣除營業稅及附加稅	4	55,802	91,645
提供服務成本		<u>(26,038)</u>	<u>(52,257)</u>
毛利		29,764	39,388
其他收入及收益，淨額	4	15,070	15,776
銷售及市場推廣開支		(7,779)	(8,557)
行政開支		(15,046)	(16,188)
其他開支，淨額		(4,970)	(1,147)
財務費用	5	(1,403)	–
分擔聯營公司虧損		(1,735)	(7,503)
分擔合營公司虧損		<u>(1,047)</u>	<u>(2,071)</u>
除稅前溢利	6	12,854	19,698
所得稅開支	7	<u>(2,823)</u>	<u>(3,350)</u>
期內溢利		<u>10,031</u>	<u>16,348</u>
應佔：			
本公司權益持有人		10,014	16,350
非控股權益		<u>17</u>	<u>(2)</u>
		<u>10,031</u>	<u>16,348</u>
本公司權益持有人應佔每股溢利	9		
基本(每股人民幣)		<u>0.4分</u>	<u>0.9分</u>
攤薄(每股人民幣)		<u>0.4分</u>	<u>0.9分</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一七年六月三十日

		二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	150,015	153,082
投資性物業		380,000	370,000
預付土地租賃款		13,030	13,192
購買物業、廠房及設備之預付款		1,779	1,548
無形資產		11,156	8,529
於聯營公司之投資		26,679	28,414
於合營公司之投資		21,886	22,933
可供出售之投資	11	68,994	60,994
遞延稅項資產		3,414	2,991
非流動資產合計		<u>676,953</u>	<u>661,683</u>
流動資產			
應收賬款	12	9,285	8,641
預付款、按金及其他應收款		16,279	15,510
按公平值計入損益之金融資產	13	315	326
可供出售之投資	11	18,000	8,700
受限制現金及已質押存款		155,401	33,664
現金及現金等價物		619,747	446,906
持有待售之非流動資產		<u>819,027</u>	<u>513,747</u>
		<u>192,604</u>	<u>192,604</u>
流動資產合計		<u>1,011,631</u>	<u>706,351</u>
流動負債			
應付賬款	14	27,255	20,923
其他應付款及應計費用		52,168	129,965
付息銀行借貸		92,150	26,870
應付稅項		7,320	8,330
遞延收益		7,174	8,120
流動負債合計		<u>186,067</u>	<u>194,208</u>
流動資產淨值		<u>825,564</u>	<u>512,143</u>
資產總額減流動負債		<u>1,502,517</u>	<u>1,173,826</u>

		二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
附註			
非流動負債			
遞延稅項負債		62,860	60,360
遞延收益		8,717	6,058
其他應付款		-	17,500
		<u>71,577</u>	<u>83,918</u>
非流動負債合計		71,577	83,918
資產淨值		1,430,940	1,089,908
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
已發行股本	15	23,376	15,123
儲備		1,408,249	1,075,487
		<u>1,431,625</u>	<u>1,090,610</u>
非控股權益		(685)	(702)
		<u>1,430,940</u>	<u>1,089,908</u>
權益總額		1,430,940	1,089,908

中期財務資料附註

1. 公司資料

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團於本期內在中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)從事包括以下主營業務：

- 提供數字娛樂服務
- 物業投資

本集團的主營業務性質無其他重大變動。

2. 編製基準及會計政策

該等未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」,以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。除以下影響本集團的經該修訂以及本期財務資料首次採納之國際財務報告準則(包括國際會計準則及詮釋)外,編製該中期財務資料所採用之編製基準及會計政策與截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報告所採用者一致：

國際會計準則第7號之修訂版	現金流量表：披露主動性
國際會計準則第12號之修訂版	所得稅：就未變現虧損確認遞延稅項資產
國際財務報告準則第12號之修訂版	其他實體權益披露
包括於2014至2016年週期年度改進	

採納以上這些經修訂之國際財務報告準則對中期財務資料並無重大影響。本集團未提前採納任何其他已頒佈但未生效的準則、詮釋或修訂本。

3. 經營分類資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下兩個報告經營分部：

- (a) 數字娛樂分部主要於中國從事音樂娛樂及遊戲相關服務業務；以及
- (b) 物業投資分部主要於中國從事租賃及物業管理。

管理層單獨監察本集團之經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／(虧損)進行評估，而報告分部溢利／(虧損)之計算方式為經調整之除稅前溢利。經調整除稅前溢利之計算方法與本集團之除稅前溢利一致，惟銀行利息收入、財務費用及公司及其他未分配收入及開支則不撥入該項計算中。

該等分部報告的信息，連同相關的比較資料列示如下：

截至六月三十日止六個月

	數字娛樂		物業投資		總額	
	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
分部淨收入	24,163	64,985	31,639	26,660	55,802	91,645
提供服務成本	(17,884)	(44,645)	(8,154)	(7,612)	(26,038)	(52,257)
毛利	<u>6,279</u>	<u>20,340</u>	<u>23,485</u>	<u>19,048</u>	<u>29,764</u>	<u>39,388</u>
分部業績	<u>(5,951)</u>	<u>(49)</u>	<u>33,485</u>	<u>28,048</u>	<u>27,534</u>	<u>27,999</u>
對賬：						
銀行利息收入					5,066	4,457
財務費用					(1,403)	-
公司及其他未分配收入及 開支淨額					(18,343)	(12,758)
除稅前溢利					12,854	19,698
所得稅開支					(2,823)	(3,350)
期內溢利					<u>10,031</u>	<u>16,348</u>

本集團逾90%收入乃產生自本集團中國業務的外部客戶，以及本集團並無位於中國境外的非流動資產(不包括金融工具)。

4. 收入、其他收入及收益，淨額

收入指提供服務之發票淨值(扣除營業稅及附加稅)及估值。

收入、其他收入及收益，淨額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
收入		
數字娛樂		
遊戲相關服務收入	20,804	57,072
音樂娛樂收入	3,428	7,920
小計	24,232	64,992
物業投資		
租金及物業管理費收入	31,898	27,627
	56,130	92,619
減：營業稅及附加稅	(328)	(974)
淨收入	55,802	91,645
其他收入及收益，淨額		
銀行利息收入	5,066	4,457
投資性物業之公平值收益	10,000	9,000
匯兌收益，淨額	-	2,234
其他	4	85
	15,070	15,776

5. 財務費用

財務費用分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
銀行借貸之利息	1,403	-

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列項目後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
折舊	4,422	3,626
無形資產攤銷	2,078	1,060
預付土地租賃款攤銷	162	162
於聯營公司之投資減值	-	978
按公平值計入損益之金融資產之公平值虧損	11	46
匯兌差異，淨額 ^{*/**}	4,802	(2,234)

* 於簡明綜合損益表計入「其他開支，淨額」

** 於簡明綜合損益表計入「其他收入及收益，淨額」

7. 所得稅開支

由於本集團截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月均無在香港產生應課稅溢利，故並未就香港利得稅作出撥備。

該等於中國內地運營之附屬公司之所得稅乃根據當地現有法律、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月之所得稅開支分析呈列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
即期－中國		
期內支出	510	999
以前年度少計／(多計)	236	(377)
遞延	2,078	2,728
本期所得稅開支合計	2,823	3,350

8. 中期股息

董事會不建議宣派截至二零一七年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

9. 本公司權益持有人應佔每股溢利

截至二零一七年六月三十日止六個月，每股基本溢利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利約人民幣10,014,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣16,350,000元)及截至二零一七年六月三十日止六個月期間已發行普通股減根據年內股份獎勵計劃持有之股份的加權平均數2,489,853,000股(截至二零一六年六月三十日止六個月：1,814,260,000股)計算。

截至二零一七年六月三十日及二零一六年六月三十日止尚未行使的購股權及獎勵股份對該等期間所呈列的每股基本溢利金額具有反攤薄影響，因此對期內每股基本溢利金額無須作出調整。

10. 物業、廠房及設備

本集團於期內收購之物業、廠房及設備為人民幣1,465,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣1,677,000元)。截至二零一七年六月三十日止六個月處置及/或撤銷物業、廠房及設備為人民幣110,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣80,000元)。

11. 可供出售之投資

	附註	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
流動			
非上市金融產品，按公平值	(a)	<u>18,000</u>	<u>8,700</u>
非流動			
非上市權益投資，按成本	(b)	<u>68,994</u>	<u>60,994</u>
		<u>86,994</u>	<u>69,694</u>

附註：

- (a) 流動資產中可供出售金融資產是購買於中國境內銀行，其為非保本、預期年利息收益率為3.8%至3.9%的非上市金融產品。

為確定被分類為公平值計量中的第三等級的非上市金融產品的公平值，重大不可觀察輸入數據包括已被使用預期回報率3.8%至3.9%。

輸入數據公平值敏感度是預期回報率上升/(下降)1%將會導致公平值增加/(減少)人民幣180,000元/(人民幣180,000元)。

- (b) 於本期內，深圳市快通聯科技有限公司(本公司全資附屬公司)依據於二零一七年五月十六日簽署之合夥協議認購青松基金三期權益，投資總額為人民幣20,000,000元。青松基金三期主要投資於泛娛樂、教育及新消費領域，重點關注這些領域的初創期及早中期創業型企業。

12. 應收賬款

於報告期間完結時，根據發票日期並扣除撥備後的應收賬款賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
已結算		
一個月內	96	445
超過一個月但少於二個月	669	1,000
超過二個月但少於三個月	594	462
超過三個月但少於四個月	424	409
超過四個月	2,531	68
	<u>4,314</u>	<u>2,384</u>
未結算	4,971	6,257
	<u>9,285</u>	<u>8,641</u>

本集團並無授予客戶正式信貸期，但客戶通常會在30至120日期間結清應付本集團之款項。

13. 按公平值計入損益之金融資產

本集團之上市投資經初步確認後，由本集團指定為按公平值計入損益並以公平值列值的金融資產。

14. 應付賬款

於報告期間完結時，本集團按發票日期計算的應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	4,633	1,327
一至三個月	1,985	1,231
四至六個月	1,413	618
六個月以上	19,224	17,747
	<u>27,255</u>	<u>20,923</u>

應付賬款乃不計息，且一般須於30日至180日內結算。

15. 股本

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
法定：		
3,000,000,000股每股面值0.01港元之普通股	<u>26,513</u>	<u>26,513</u>
已發行及繳足：		
2,766,992,628股(二零一六年十二月三十一日： 1,835,192,628股)每股面值0.01港元之普通股	<u>23,376</u>	<u>15,123</u>

本公司已發行股本之交易概要載列如下：

	已發行及 繳足普通股 數目	普通股 面值 港幣千元	股份溢價 港幣千元	等同普通股 面值 人民幣千元	等同股份 溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一七年一月一日	1,835,192,628	18,352	806,797	15,123	663,208	678,331
發行新股	931,800,000	9,318	372,720	8,253	330,129	338,382
發行股份之費用	-	-	(1,335)	-	(1,178)	(1,178)
於二零一七年 六月三十日	<u>2,766,992,628</u>	<u>27,670</u>	<u>1,178,182</u>	<u>23,376</u>	<u>992,159</u>	<u>1,015,535</u>

於二零一六年十二月十九日，本公司與已發行股本全部由本公司主席劉曉松先生(「劉先生」)成立之家庭信托實益擁有之永新控股有限公司(「認購方」)訂立認購協議，據此，認購方同意以每股0.41港元認購本公司發行之931,800,000股新股份。該認購於二零一七年二月二十日完成，本集團所得款項未扣除費用總計約為382,000,000港元(相當於人民幣338,400,000元)。

16. 承諾事項

本集團於報告末期之資本承擔如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
已訂約，但未撥備： 認購投資	<u>12,000</u>	<u>-</u>

17. 關聯方交易

除此中期財務資料其他地方詳情之外，在本期內，本集團有如下關連交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 (未經審核) 人民幣千元
遊戲版權費	<u>-</u>	<u>1,500</u>

該手機遊戲版權委托廈門夢加網絡技術有限公司(「夢加」)開發，而本集團主席劉先生是該公司股東及董事。該遊戲版權費計價根據本集團與夢加已簽署之合約條款確定。

業務回顧與展望

二零一七年上半年業務回顧

根據中國工業和信息化部發布的《二零一七年中國泛娛樂產業白皮書》，泛娛樂產業已經成為我國新經濟的重要組成部分和拉動力量，二零一七年泛娛樂產業總產值預計將達到人民幣4,800億元以上，增速預計為15%以上。順應行業發展的趨勢，本集團二零一七年上半年繼續深耕泛娛樂產業，加強影遊聯動，持續打造具有競爭力的IP(版權)；打造基於線上線下的音樂產業鏈。

影視開發

二零一七年四月，本集團成立全資附屬公司極速蝸牛影視傳媒(深圳)有限公司(「A8影視」)，旨在從事網絡電視劇、視頻、電影等方面的業務開發，孵化IP，為遊戲提供支持，形成影遊聯動、互相促進發展的局面。二零一七年上半年，A8影視已經開始與一些知名編劇及導演合作，從事短視頻、網絡電視劇等項目的開發。

遊戲發行平台

經過二零一四年的爆發後，移動遊戲市場開始趨於理性增長。隨著研發、運營成本不斷提升，深度挖掘用戶價值，提升遊戲品質，精細化運營成為移動遊戲開發商目前的主要發展方向。

二零一七年上半年，本集團繼續維持現階段長線精品遊戲的策略，同時開闢社交遊戲的新方向。期內，本集團遊戲發行業務主要在以下幾個方面進行發展：

1、重點關注休閒競技方向的社交化屬性強的遊戲

類似「狼人殺」的社交遊戲，是本集團在新領域嘗試的方向。自二零一七年三月上線以來，本集團旗下平台三個月累計新增用戶近300萬人。二零一七年二季度「狼人殺」的用戶七日留存率穩定在10%以上。目前隨著國內狼人殺遊戲的熱度不斷上漲，本集團發行的「狼人殺」項目依然保持快速上升的勢頭。

2、 進一步開發海外市場

「神王之戰」作為本集團第一款在海外發行的遊戲，已經在美國上線。本集團將繼續拓展其他遊戲的海外市場。

3、 繼續堅持長線領域精品

「啪啪三國」作為本集團四年常青產品依舊勢頭不減，平均每月仍然保持人民幣200至300萬元的流水。活躍用戶與付費數據保持穩定。

基於線上線下的音樂產業鏈

二零一七年上半年，北京多米在線科技股份有限公司（「北京多米」）集中力量開展音樂演藝業務，以內容創造為基礎，全力打造獨創演出內容。北京多米與中國移動通信集團公司全資附屬公司咪咕音樂有限公司（「咪咕音樂」）聯合主辦、與愛奇藝聯合出品了新銳演出品牌「Live 4 LIVE 尖叫現場」（「尖叫現場」）。「尖叫現場」計劃舉辦55場連續性音樂演出活動。二零一七上半年，「尖叫現場」已經與周筆暢、迪瑪希、側田、黃齡、法國DJ Tez Cadey、日本治愈系歌后手寫葵、六大實力華語女唱將蘇慧倫、潘越雲、辛曉琪、萬芳、趙詠華、娃娃等歌手合作，舉辦了12場專場音樂會，足跡貫穿北京、上海、廣州、深圳、成都五個國內文化消費熱點城市。

北京多米通過與咪咕音樂合作，推出咪咕聯合會員體系，推動了北京多米的無線音樂業務的發展。經過半年努力，「尖叫現場」已經積累一定的品牌知名度，除了票房之外，在廣告業務上也實現了預期收入，並有望持續增長。

文化產業園區－國家音樂產業基地－A8音樂大廈

A8音樂大廈是國家音樂產業基地，位於深圳市南山區深圳灣區的核心區域，毗鄰深圳軟件產地基地，緊靠前海和後海，所處地理位置優越。A8音樂大廈總面積超過5萬平方米，主要包括寫字樓、裙樓商業性物業以及停車場。二零一七年三月，在南山區物業管理創優評審中，經過政府專家組實地考核及一系列的評審，A8音樂大廈成功被評選為2017年度物業管理優秀項目，以98分的成績獲得南山區第一名。A8音樂大廈的物業投資業務已從二零一五年中期起調整為本集團的主營業務之一，二零一七年上半年為集團貢獻了約人民幣3,190萬元的綜合收入，較去年同期增長約15.5%。

此外，線下演出品牌「A8Live」依托於A8音樂大廈裙樓的LiveHouse劇場，集音樂演出、創客咖啡廳、專業錄音棚、樂隊排練室、音樂教育基地為一體。A8Live在二零一七年上半年共承接約61場演出活動，活動形式呈多樣化，有藝人或樂隊的演出、演奏會、粉絲見面會、新聞發布會、慈善活動及在線直播等。邀請藝人呈國際化，包括Declan.Galbraith、伍伍慧，黃齡，叮噹，黃綺珊等知名藝人或樂隊。未來，大牌藝人進入LiveHouse的演出會成為一種趨勢，近距離的互動演出也會成為LiveHouse劇場招攬觀眾的亮點。通過舉辦這些活動，團隊積累了豐富經驗，品牌得到提升對後續探索LiveHouse運營和O2O模式有很大幫助。

網絡文學—北京掌文

隨著網絡通訊技術的發展和移動互聯網的普及，內容成為流量入口，並將連接多種消費模式。在此背景下，本集團通過與北京掌文信息技術有限公司(「北京掌文」)的合作來儲備IP，為A8影視提供大量豐富的文學版權資源。

二零一七年下半年業務展望

二零一七年下半年，本集團將持續在泛娛樂產業鏈上加強布局。一方面，積極尋找泛娛樂行業的投資機會，通過外延式擴張，加速公司的發展；同時，逐步夯實現有的各個業務板塊的運營。

影視開發

A8影視以90後新生代為目標人群，以北京掌文的優質文學IP作為起點，並結合外部合作渠道，開展影視項目開發，進行IP孵化。將在編導、製作、宣傳發行、渠道等方面打造自己的團隊。

二零一七年下半年兩部網絡電視劇和一部短視頻項目將啟動。一，A8影視將與著名編劇閆坤合作，開發網絡電視劇「改命師」。「改命師」是小說「陰陽代理人」系列共五部的第三部，在北京掌文旗下的黑岩官網有約3,200萬點擊量。二，A8影視與知名導演、編劇相國強合作的懸疑短視頻「一千奇異夜」(擬定名)已經開始拍攝。三，青春奇幻網絡電視劇「遇見」(擬定名)項目已經進入劇本創作階段，由唐寶琴擔任總策劃。

遊戲發行平台

本集團持續通過推動各個業務板塊與遊戲發行的互動，以便能夠在未來的遊戲發行上繼續發揮聚力效應。本集團發行的「啪啪三國」和「狼人殺」遊戲都來自於本集團參與投資的青松基金的項目。本集團的投資業務能夠為遊戲業務的發展探索到新的機會。未來本集團將嘗試針對A8影視孵化的IP，組織遊戲的開發和發行。

海外市場的戰略—深耕歐美，開關港澳台

本集團將繼續深耕細作已在美國發行的「神王之戰」，逐步進行調整，確保穩定的用戶增長。「俠物語」目前經過國內的數據測試達到了優秀的數據水準。國內整體數據水準達到渠道評級A級以上。預計將在二零一七年第三季度開啟本集團在港澳台地區的首次登陸。

國內市場的戰略—重點關注強交互類的休閒競技產品

繼續關注休閒競技方向，將會布局操作簡單的社交遊戲作為突破口。

基於線上線下的音樂產業鏈

二零一七年下半年，北京多米將繼續全力投入開展「尖叫現場」演出活動，擴大「尖叫現場」的品牌影響力，力求通過高品質的演出條件、近距離的觀看體驗、獨特創意的演出方案、別具創意的藝人組合以及演出嘉賓，打造一個具有高品質、濃重互聯網推廣思維模式的文化演出品牌。與此同時，北京多米將借助「尖叫現場」IP形成的影響力和口碑，嘗試打造其他形式的獨創內容。並將憑藉豐富的演出活動經驗，開展獨立於「尖叫現場」系列演唱會之外的音樂演出項目。

北京多米同時繼續加強「偶撲」平台和多米音樂平台運營。北京多米致力於打通在線音樂、線下演藝、會員和粉絲經濟等多個板塊，讓線上和線下聯動和賦能。

文化產業園區－國家音樂產業基地－A8音樂大廈

二零一七下半年，本集團致力於將「A8 Live」向品牌化和內容化方向發展。會繼續拓展「A8 Live」演出業務，加強品牌宣傳，強化行業影響力。A8 Live計劃與國內大演出品牌，如索尼、大麥、咪咕、太和音樂、騰訊音樂等進行合作，持續引入高質量演出，豐富演出內容。二零一七下半年，A8 Live將通過提升演出內容，增加演出場次，來推動演出收入的上升。

二零一七年，A8音樂大廈所處區域配套日趨成熟，成為深圳市的文化地標，大量優秀的文化和科技企業入駐，進一步優化了園區的產業結構。我們將繼續探索新型文化業態，使園區收入能保持穩定的增長。同時，本集團也會持續提升A8音樂大廈的物業管理水平，為租戶提供更好的服務，使其為集團貢獻持續穩定的收益。

財務回顧

收入及本公司權益持有人應佔溢利

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣56,100,000元，較二零一六年同期減少約39.4%（二零一六年：約人民幣92,600,000元）。

數字娛樂服務

截至二零一七年六月三十日止六個月，數字娛樂服務收入約人民幣24,200,000元，較二零一六年同期減少約62.7%（二零一六年：約人民幣65,000,000元）。該減少主要源於遊戲相關服務收入的減少約人民幣36,300,000元。

物業投資業務

截至二零一七年六月三十日止六個月，來自租金及物管費的物業投資收入約人民幣31,900,000元，較去年同期增長約15.5%（二零一六年：約人民幣27,600,000元）。該增長主要由於高質量的物業管理服務帶來的出租率以及單位租金的增長所致。

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司權益持有人應佔溢利約人民幣10,000,000元，較去年同期下降約38.8%（二零一六年：約人民幣16,400,000元）。該下降主要源於多款手機遊戲上線時間延遲導致遊戲相關服務業務進展未達預期，並被本集團物業投資業務的貢獻增加所部分抵消。

提供服務的成本

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團提供服務的成本約人民幣26,000,000元，較二零一六年同期減少約50.2%（二零一六年：約人民幣52,300,000元）。

數字娛樂服務

截至二零一七年六月三十日止六個月，數字娛樂服務成本約人民幣17,900,000元，較二零一六年同期降低約59.9%（二零一六年：約人民幣44,600,000元），並主要由於伴隨相關收入下降，與分發渠道及業務聯盟分享的收入下降所致。該成本主要包括與移動營運商、分發渠道及業務聯盟分享收入，以及其他成本如音樂版權、遊戲發行權及直接人工成本。

與移動營運商及分發渠道分享的收入主要介乎自移動用戶收取的總收入的30%至60%。截至二零一七年六月三十日止六個月平均約為數字娛樂服務收入的44.4%（二零一六年：約50.4%），而與業務聯盟分享的收入佔數字娛樂服務收入比重平均約為15.4%（二零一六年：約15.2%）。

物業投資業務

截至二零一七年六月三十日止六個月，物業投資業務成本約人民幣8,200,000元，較二零一六年同期上升約7.1%（二零一六年：約人民幣7,600,000元）。該成本主要包括與該投資物業相關的人工費用、能源消耗以及各種維護費用。

毛利

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團毛利約為人民幣29,800,000元，較二零一六年同期下降約24.4%（二零一六年：約人民幣39,400,000元）。本集團總體毛利率為53.0%，而去年同期約為42.5%。總體毛利率的增長主要源於高毛利的物業投資業務的貢獻。

其他收入及收益，淨額

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團其他收入及收益淨額約人民幣15,100,000元，較去年同期小幅下降4.5%（二零一六年：約人民幣15,800,000元）。此下降乃主要由於匯兌收益的下降約人民幣2,200,000元，並被投資物業公平值收益上升及銀行利息收入增加分別約人民幣1,000,000元以及人民幣600,000元部分抵消所致。

銷售及市場推廣開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團銷售及市場推廣開支約人民幣7,800,000元，較二零一六年下降約9.1%，（二零一六年：約人民幣8,600,000元）。該費用的減少主要源於人力成本有所減少。

行政開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團行政開支約人民幣15,000,000元，較二零一六年同期下降約7.1%（二零一六年：約人民幣16,200,000元），並主要源於本期內實施有效的成本控制措施所致。

分擔聯營公司虧損

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團分擔聯營公司虧損約人民幣1,700,000元，較去年同期大幅下降約76.9%（二零一六年：約人民幣7,500,000元）。該減少主要由於去年同期分擔北京多米的虧損約人民幣5,300,000元而本期由於二零一六年十二月三十一日對北京多米的投資成本已減為零而未做虧損分擔所致。

稅項

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團稅項約人民幣2,800,000元，而二零一六年同期約人民幣3,400,000元。

本集團的實際稅率於截至二零一七年六月三十日止六個月為22.0%（二零一六年：約17.0%）。根據新企業所得稅法及其實施細則，本集團各運營附屬公司於二零一七年的法定稅率分別為15%及25%。所得稅費用的減少主要由於與遞延收益相關的遞延稅項資產增加所致所得稅費用減少約人民幣700,000元。

非流動資產

於二零一七年六月三十日，本集團之非流動資產總額為約人民幣677,000,000元(二零一六年：約人民幣661,700,000元)，增長約人民幣15,300,000元。該增加乃主要源於A8音樂大廈投資物業公平值上升及可供出售之投資增加分別約人民幣10,000,000元及人民幣8,000,000元，並被物業、廠房及設備減少約人民幣3,100,000元部分抵消所致。

流動資產及流動負債

於二零一七年六月三十日，本集團的流動資產總值約為人民幣1,011,600,000元(二零一六年：約人民幣706,400,000元)，增加約人民幣305,300,000元。

該增加主要由於現金及現金等價物、受限制資金及已質押存款及可供出售之投資增加合計約人民幣303,900,000元所致，該增加源於二零一七年二月二十日完成的發行新股所得淨額約人民幣337,200,000元。應收賬款餘額約人民幣9,300,000元(二零一六年：約人民幣8,600,000元)，其周轉天數約為67天(二零一六年：約39天)。

於二零一七年六月三十日，本集團的流動負債總額約為人民幣186,100,000元(二零一六年：約人民幣194,200,000元)，減少約人民幣8,100,000元。此減少主要由於其他應付款項及應計費用約人民幣77,800,000元並被附息銀行借款及應付賬款的增加分別約人民幣65,300,000元及人民幣6,300,000元部分抵消所致。其中，其他應付款及應計費用的減少主要為根據收購協議之付款條約支付持有北京掌文35%權益投資款約人民幣87,500,000元。

流動資金及財務資源

於二零一七年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及高流動性短期資產包括現金及現金等價物、受限現金及質押存款、可供出售之投資及按公平值計入損益之金融資產約人民幣793,500,000元(二零一六年：約人民幣489,600,000元)。其中，約人民幣253,800,000元或約32%以人民幣列示。

於二零一七年六月三十日，本集團短期附息銀行借款共計人民幣92,200,000元(二零一六年：約人民幣26,900,000元)，資產負債比率(按借貸經淨額除以資產總額計量)約為5.5%(二零一六年：約2.0%)。

本集團所面對之利率變動風險主要為其銀行存款。本集團主要於中國大陸經營，大部分交易均以人民幣結算。

於二零一七年六月三十日，本集團並未利用任何衍生工具對沖利率及匯率風險。

現金流量

本集團經營活動現金流入淨額於截至二零一七年六月三十日止六個月約人民幣9,400,000元，乃由於經營所產生現金流入約人民幣11,100,000元及支付稅項約人民幣1,800,000元所致。

本集團投資活動現金流出淨額於截至二零一七年六月三十日止六個月約為人民幣199,800,000元，主要由於受限資金及質押存款的增加、支付與北京掌文35%權益相關的持有待售之非流動資產、認購可供出售之投資的現金流出分別約人民幣121,700,000元、人民幣87,500,000元及人民幣17,300,000元，並被超過三個月之定期存款減少及收到利息收入所產生的現金流入分別約人民幣30,000,000元及人民幣5,100,000元所部分抵消。

本集團融資活動現金流入淨額於截至二零一七年六月三十日止六個月約為人民幣401,100,000元，主要由於收到發行新股份所得淨額及收到銀行貸款本金分別約人民幣337,200,000元及人民幣107,200,000元，並被償還該銀行貸款的本金和利息約人民幣41,900,000元所部分抵消。

人力資源

於二零一七年六月三十日，本集團共有146名僱員(於二零一六年六月三十日：122名僱員)，然而本期的平均僱員人數為106員，而二零一六年同期則為135員。截至二零一七年六月三十日止六個月的僱員成本(包括董事酬金)合計約為人民幣11,100,000元(二零一六年：約人民幣14,000,000元)。該僱員成本的減少主要由於業務調整所帶來的人員調整所致。

本集團的薪酬與花紅制度(定期進行檢討)乃按僱員工作表現釐定。本公司亦已設立購股權計劃及股份獎勵計劃以鼓勵員工為提升公司價值及促進本公司的長遠發展而努力。此外，本集團還向員工提供培訓計劃以定期提升彼等的專業技能及知識。

其他資料

中期股息

本公司董事會不建議派付二零一七年年中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一七年六月三十日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

於截至二零一七年六月三十日止期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之所有守則條文，惟守則條文A.2.1有關主席及行政總裁之角色應由不同人士擔任除外。

劉曉松先生於科技、媒體及電信行業有多年豐富經驗並且一直負責集團的整體管理和戰略策劃，董事會認為：劉先生擔任主席及行政總裁能為本集團業務做出更好的決策。因此儘管與企業管治守則條文A.2.1有所偏離，劉先生於本報告期間仍兼任本公司主席及行政總裁。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納包括聯交所上市規則附錄十所載之標準守則及自定義守則作為董事進行本公司證券交易之操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認，彼等已於整個回顧期間遵守標準守則及自定義守則所載之規定標準。

審閱財務資料

審核委員會已審閱集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料。根據有關審閱及與管理層的討論，審核委員會確信財務資料是按適用的會計準則編製，並公平呈列了集團截至二零一七年六月三十日止六個月的財務狀況及業績。

刊發二零一七年中期報告

本公告載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.a8nmg.com。二零一七
年中期報告將於二零一七年九月五日(星期二)或前後載於聯交所及本公司網
站，並寄發予股東。

承董事會命
A8新媒體集團有限公司
主席
劉曉松

香港，二零一七年八月二十三日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

- (1) 執行董事劉曉松先生及林芊先生；及
- (2) 獨立非執行董事陳耀光先生、吳士宏女士及李峰先生。