

# A8 新媒体集团

## A8 NEW MEDIA GROUP

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：00800



青松基金  
CENKONG FUND



映客直播



指游方可

88  
LIVE



3NF  
3NF FILM & TELEVISION (HONG KONG) LIMITED

**A8 影视**  
A8 Film & Television



黑岩  
heiyan.com

環境、社會及  
管治報告

# 2018



## 關於本報告

### 報告目的

本報告是A8新媒體集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)發佈的第三份環境、社會及管治報告(「本報告」或「ESG報告」)，反映本集團在透明度及責任承擔方面所作出的承諾，並進一步詳盡闡述本集團的可持續發展計劃和表現。

### 報告範圍

本報告載述本集團於二零一八財政年度(「本年度」)在環境、社會及管治領域的表現，範圍涵蓋本集團的核心業務—數字娛樂服務和物業投資業務。物業投資業務主要為於中華人民共和國(「中國」)從事租賃和物業管理。因為物業管理已經外包予專業管理公司，所以本報告未有涵蓋有關物業管理業務。但本公司在聘用該公司時要求其具備且執行相關的環境及社會政策。

有關本集團其他範疇包括企業管治、規管事宜及董事資料等的詳情，請參閱本公司二零一八年報。

### 報告編製原則及執行

本報告乃按香港聯合交易所有限公司於二零一五年十二月公布經修訂的《環境、社會及管治報告指引》進行編製。報告內容是按照一套有系統的程序而釐定。有關程序包括：評估已識別的环境及社會範疇的重要性及相關性，編製及驗證所報告的資料以及檢視並回應權益人對本報告的意見。

本公司組成了ESG報告工作小組來優化和執行相關措施，以及收集、統計和分析本集團營運時對環境和社會的影響。

## 董事局主席致辭

本集團長期致力於為所有權益人，包括股東、僱員及客戶等在經濟、社會以及環境各個領域上創造價值。本集團不僅重視業務的發展，亦同樣關注業務以外的社會責任。本集團一直嚴格遵守企業管治守則，同時注重環境保護，盡量減少日常業務運營中對環境的污染。本集團長期吸納和培訓各類優秀人才，以公平及尊重的態度對待所有僱員，並提供一個讓他們能盡展潛能的工作環境。在經營業務的過程中，本集團致力於遵守道德準則，亦鼓勵供應商及承辦商遵守與本集團相近或更高的企業責任標準。本集團深知社區是企業發展的土壤。為實現社區和企業的共同繁榮，我們熱心投入社區公共事務，利用自身影響力，持續參與公益活動，回饋社會。

## A8新媒體集團介紹

A8新媒體集團有限公司於二零零零年五月成立，於二零零八年六月登陸香港聯交所主板(代碼：00800.HK)。本集團主要營業範圍覆蓋數字娛樂服務業務和物業投資業務，其中數字娛樂服務業務主要於中國從事音樂娛樂、遊戲相關服務業務及影視製作，物業投資業務主要於中國從事租賃及物業管理。

本集團立足於泛娛樂行業，深耕影視開發、遊戲業務、文化產業園區和網絡文學多個領域，利用自身儲備的豐富優質IP(Intellectual Property，即知識產權)，聯動各業務板塊資源，致力於打造中國新生代人群最喜愛的IP。我們始終以超出期望，讓快樂更簡單為使命，打造年輕人娛樂平台，以「關注年輕人群、坦誠、擔當、分享快樂、拒絕平庸、擁抱變化、成就彼此」為核心價值觀，致力於打造和諧生態鏈，與產業合作夥伴積極開拓、堅持創新、達到共贏。

## 權益人的參與

本集團的主要權益人包括其股東、僱員、客戶、供應商、監管機構和當地社區等。本集團重視權益人的參與亦瞭解各權益人均對本集團的可持續發展有不同的期望。因此，本集團利用不同的渠道，致力與權益人保持溝通和建立長遠夥伴的關係，在制訂業務策略時以此作參考，提高本集團的透明度及權益人對本集團推行可持續發展的信心。

相關權益人	溝通渠道	期望與要求
股東／投資者	股東大會、業績發佈會、報告和公告等	溝通本集團財務業績和業務發展狀況
	ESG報告	披露本集團對社會的投資及貢獻、業務可持續發展事項
	直接溝通	公司重大事項、日常業務發展
政府和監管機構	面談會議、書面報告、信息披露	執行政府政策、遵守法律法規、參與關注地方發展建設、商業誠信、企業應承擔的社會責任
社區	社區慈善和公益活動	有利於社區的活動
供應商	與遊戲研發商的直接溝通，反饋客戶意見	不斷改進完善手遊內容
	與影視劇的編劇以及IP持有者的直接溝通	獲得影視劇的劇本及IP的影視拍攝權
僱員和技術團隊	培訓課程	業務知識培訓
	工作與生活的平衡活動	健康培訓
	定期績效考核	推進並執行可持續發展戰略
客戶	日常營運／交流	提高產品滿意度和提升客戶體驗

## 環境

本集團的主營業務為數字娛樂服務和物業投資業務，一般情況下未對環境造成實質影響。本集團以保護環境作為企業社會責任，倡導節約高效的企業文化，惟盡量在辦公室運作中減少浪費，提高效率。

### 排放物

在有關廢氣及溫室氣體排放、污水排放、有害及無害廢棄物的產生等方面，本集團嚴格遵守中國關於環境方面的相關法律法規。

本集團日常運營中所釋放的排放物主要為辦公室日常運營及員工日常工作和生活的廢水排放、垃圾排放和辦公室耗電及集團用車而產生的溫室氣體排放。垃圾排放主要是日常工作中產生的無毒無害固體廢物。

### 廢氣排放

本集團的廢氣排放主要來自於自有車輛。

排放物類型	排放量(千克)
氮氧化物(NOx)	711.89
硫氧化物(SOx)	22.23
粒物質(PM)	52.42

### 溫室氣體排放

針對溫室氣體排放，本集團匯報內容涵蓋兩個方面，分別是範圍一(涵蓋由本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，即本集團擁有的車輛)和範圍二(涵蓋來自本集團內部消耗/購回來的或取得的電力所引致的間接能源溫室氣體排放)。

全部溫室氣體排放量(千克)	密度(千克/平方米)	排放量(千克)
範圍一	0.58	4,095.81
範圍二	58.77	415,630.68

範圍二全部溫室氣體排放量較二零一七年增加了48%(二零一七年：280,141.65)，主要是由於本集團在二零一八年收購了上海木七七網絡科技有限公司，本集團辦公室面積有所增加。



## 固體廢物

本集團在日常運營中產生的固體廢物均為無毒無害物質，二零一八年產生的廢物總量為8,084.62千克，主要是辦公室打印用紙與衛生用紙，廢物密度為1.14千克／平方米。

不管是在辦公室或本集團日常業務運營中，我們時刻關注環保問題，管理層帶頭呼籲號召全體僱員從細節做起，為節能減排貢獻自己的一份力量。於二零一八年，本集團逐步推行以下典型措施：

- 辦公室實行垃圾分類，由本集團辦公室清潔人員在丟棄垃圾前進行垃圾分類；
- 提倡員工減少使用一次性用品，外出就餐或食用外賣食品時，使用自己的固定餐具；
- 提倡節約用紙，辦公用紙盡量雙面打印，並循環利用使用過的紙張；
- 提倡認真審核各類列印資料，確認內容及格式無誤後再列印，避免因錯誤增加列印次數；
- 提倡僱員外出公幹時使用城市公共交通。

## 資源使用

本集團在日常辦公室運營中倡導節約用電、用水，建立低碳辦公的企業文化，鼓勵僱員：

- 控制間接能源使用，規定辦公區域的照明、空調、電腦等電器設備必須在人員離開時關閉電源；
- 由物業管理公司定期進行辦公室水管防漏檢修，避免出現不必要的資源浪費。

本集團將持續記錄辦公室耗水量、耗電量的數據，堅持執行節約能源提高效率的措施，持續倡導僱員在日常工作中保持良好習慣，減少浪費，力求將資源充分、有效利用，為減少能源消耗貢獻一份力。

二零一八年，本集團的用電量為632,908千瓦時，密度是89.49千瓦時／平方米；用水量是2,787立方米，密度是0.39立方米／平方米。

## 環境及天然資源

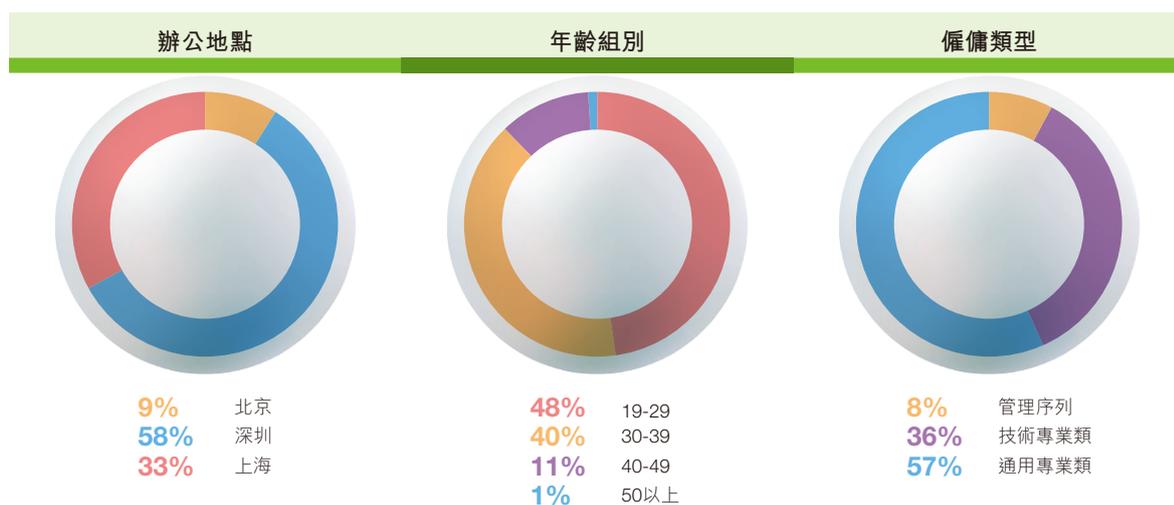
在全球氣候變暖、環境污染、氣候變化等問題日益阻礙經濟發展和社會進步的局面之下，為保障人與自然的持久性發展，企業須在生產運營中加強經濟與環境、社會效益的相互協調，主動承擔企業社會責任，創造共享價值，才能創建更美好的未來。本集團將持續在日常運營中積極採取措施推進在資源節約方面的措施。

## 社會

### 僱傭

本集團擁有一支專業、充滿活力、有擔當和有熱情的團隊。本集團主張以人為本，吸引人才、培養及留住人才，以帶動業務的持續增長。本年度，本集團投放大量資源，提升培訓服務及為僱員提供更多發展機會，讓僱員發揮各自優勢，充分帶動工作積極性。

於二零一八年十二月三十一日，本集團共有僱員161人，僱員組成詳情如下：



本集團執行嚴格的招聘程序，提供平等就業機會。我們因崗適才，擇優錄用。在人才的招聘選拔上，嚴格參照崗位說明書和任職資格標準對人才進行評估遴選，盡力找到最適合的人才，同時考察候選人對公司事業和文化價值觀的認同，盡力做到個人價值與企業價值的高度統一。

本集團設計了完善、科學的薪酬體系，為僱員提供具有充分市場競爭力的薪酬，以吸引和激勵優秀人才，同時對核心骨幹僱員授予期權獎勵，關注他們的長期激勵和收益。同時，我們擁有健全的福利體系，涵蓋了僱員的工作、生活、教育、健康等諸多方面，以保護僱員的身心健康發展。

本集團重視僱員的職業發展，為優秀人才建立了雙通道的職業發展體系，打破僱員在職業發展上的瓶頸。雙通道職業發展體系以初做者為最低級別，向上為有經驗者；有經驗者在積累了一定經驗後，向上有管理發展通道和專業發展通道雙通道可選擇。若選擇管理發展通道，則發展途徑為基層管理者—中層管理者—高層管理者。若選擇專業發展通道，發展途徑為骨幹—專家／資深專家—權威。

本集團在僱員解僱、工作時間和假期安排方面均嚴格按照中國有關法律法規的要求執行。

## 健康與安全

本集團的主營業務為數字娛樂服務和物業投資業務，通常屬於無危險性、高風險及職業危害工種。本集團高度重視僱員的安全和健康，根據相關法規，明確了本集團對僱員職業健康、安全等勞動保護的保障條款。

本集團把僱員的安全放在重中之重的位置。在辦公環境方面，有規範的消防安全管理制度、控制流程和定期檢查程序；如遇颱風(黃色)、暴雨(紅色)等預警時，本集團啟動突發事件應急預案機制，停工休業。本集團每年為全體僱員購買額外商業保險，在意外傷害、疾病身故、意外醫療、意外住院津貼、航空意外、火車／輪船意外、汽車意外等方面提供相應的保障。本年度，本集團無因工作關係而死亡的僱員，也沒有發生工傷事故。

本集團大力倡導健康的生活方式，用多重方式關注僱員健康：

- 每年為全體僱員提供健康體檢服務；
- 為僱員舉辦健康講座；
- 組織僱員參加集體健身活動。



## 發展及培訓

本集團採用一套人才培訓與發展課程體系(請參閱下圖展示)，針對不同職位的僱員各方面發展的需要，設有完整的人才培訓與發展體系，對各層級人才提升有相應的培訓項目計劃。本集團執行「導師制」機制，對新入職僱員和後備人才指定職業導師進行日常工作技能輔導。本集團還有輸送人才到外部培養和提升的機制，促進人才全面提升。本集團設立有75書吧購書基金，不定期收集僱員知識、技能、管理等方面的需求，採購圖書和分享。



下圖為本集團按僱員類別劃分，和本年度各類別僱員完成受訓的情況：

僱員類型	現有僱員人數	培訓僱員人數	培訓僱員佔比	僱員參與 培訓平均時數 (學時／年)
高級管理層	12	10	83%	20
中級管理層	27	23	85%	24
高級專業層	28	23	82%	30
中級專業層	54	43	80%	48
初級專業層	40	30	75%	60



## 勞工準則

本集團嚴格遵守中國國務院頒佈的《禁止使用童工規定》等相關法律法規的要求，迄今為止未曾聘用過童工或強制勞工。本集團設有《招聘管理辦法》，對於本集團的招聘流程、新僱員管理等都設有嚴格的規定。

本集團在面試擬應聘僱員時會核實應聘者信息。錄用前，本集團會通過收集應聘者身份證、就業證明文件等材料，核實其個人信息。對於關鍵崗位，本集團會自行或聘請第三方征信單位進行背景調查。

本年度，本集團並無發生有關勞工權益的任何重大不合規事宜。

## 供應鏈管理

針對本集團的數字娛樂服務業務，本集團在產品供應評估初期有明確的流程和權責，對產品做充分的調研和評估。本集團會就產品的合法性(著作權、商標等)、內容健康性(根據文化部要求、依據企業內容自審制度進行嚴格自審)等進行嚴格把控。針對本集團遊戲發行業務，如遊戲產品內容存在違規現象，本集團會及時通知研發企業、共同確定修正方案進行修改，並酌情考慮問題的重要性，採取單功能模塊暫停。對嚴重問題會進行停服處理等相應措施。

關於網絡支付的安全性，本集團技術部有完整的保障體系主要從硬件和軟件兩方面進行保證。在硬件方面，本集團針對支付站點架設防火牆，進行不安全數據包過濾。軟件方面，用戶支付需單獨設立獨立支付密碼，支付時進行密碼匹配，用戶支付數據傳輸採用不可逆加密進行校驗，用戶最後支付成功之後會校驗下單面值與實際支付面值匹配，以及向銀行進行扣款查詢確認是否扣款成功。

A8音樂大廈物業管理已經外包予專業管理公司「第一太平戴維斯物業顧問(廣州)有限公司」(以下簡稱「第一太平戴維斯」)，由其提供全面的物業管理服務。物業管理是第一太平戴維斯的一項核心業務，經過長期的發展，積累了豐富的管理經驗，已發展成為一家領先的國際級物業顧問集團。第一太平戴維斯取得了國際認證的ISO9001質量管理體系證書及國際認證的ISO14001環境管理體系證書。

## 產品責任

企業可持續發展的重要主題是優質的產品與服務。本集團各業務板塊均嚴格遵守適用的產品質量相關的法律法規，嚴格執行產品及服務標準，履行產品責任，為客戶提供最優質的服務。

遊戲發行業務是本集團的一項重要業務。在運營該業務時，我們嚴格遵守中國網絡遊戲發行相關的法律、法規和政策規定。主要的相關法律法規包括但不限於國家新聞出版廣電總局及工業和信息化部頒佈的《網絡出版服務管理規定》、國務院頒佈的《中華人民共和國互聯網信息服務管理辦法》、文化部頒佈的《互聯網文化管理暫行規定》和《網絡遊戲管理暫行辦法》等。

在網絡遊戲發行經營實體的資質、遊戲內容的合法性及用戶資料的隱私保護等方面，本集團均嚴格遵守相關法律規定。我們已經取得了該業務合法運營所需的相關資格證書，例如：《電信業務經營許可證》、《網絡文化經營許可證》等。在遊戲發行業務運行方面，隨著中國文化部《關於規範遊戲運營加強事中事後監管工作的通知》於二零一七年五月一日開始實施生效，本集團亦按照該通知內容對所發行的各款遊戲展開要求玩家實名認證、公示隨機抽取結果等措施。

同時，本集團也與負責監管網絡遊戲業務的中國政府機關包括工業和信息化部、國家工商行政管理總局、文化部、國家新聞出版廣電總局、廣東省廣電局、廣東省文化廳，以及相關的企業組織團體如遊戲行業協會保持良性互動，充分響應國家各部門指示，發揮企業文化宣導作用。

## 反貪污

本集團設定了《員工獎懲條例》，對於反貪污等相關情況設立了懲罰制度。本年度，本集團未發生與貪污訴訟相關的違法違紀案件。

本集團制定了違反法律法規和文化價值觀的監督制度，以及《審計與風險管理》相關制度。本集團審計負責人對本集團企業運營、財務風險、法律法規、準則、制度等的執行進行審計稽查。同時每年外部審計機構根據上市規則和財務準則也對本集團進行審計核查。本集團設有反貪污舉報郵箱：[icac@a8.com](mailto:icac@a8.com)。如發現有僱員貪污行為，任何人員可以舉報。

## 社區投資

本公司勇於承擔社會責任，積極參加各項社會公益活動。

二零一八年九月，本集團參與了雲南省綠色環境發展基金會在騰訊公益平台發起的「滇金絲猴3000+項目」。滇金絲猴是少數有笑肌會「微笑」的動物。出沒於滇藏兩省交界的山脈和原始森林之間，總數僅有3,000餘隻，已被IUCN紅色名錄定級為瀕危。「滇金絲猴3000+項目」主要通過對滇金絲猴棲息地的調查和監測、幫助建立社區巡護隊、輔助社區發展以減少當地村民對滇金絲猴棲息地的干擾、通過公眾宣傳教育等系列活動來全力保護這一瀕危物種。截止二零一八年十二月三十一日，本集團員工在該公益活動項目中累計捐款約人民幣10,000元。



二零一七年十一月，本集團與馬雲公益基金會聯合打造的「鄉村寄宿制學校提升項目」試點學校，在貴州省晴隆縣茶馬鎮大田小學正式啟動。該項目由馬雲公益基金會負責策劃並督導支持，A8新媒體集團共同參與。

此項目致力於為鄉村教育住宿體系探索標準，打造樣板，通過建立企業—基金會—教育系統的三方合作模式，探索鄉村寄宿制學校的建設和管理經驗。在實踐的基礎上，進一步形成寄宿制學校的建設模式和執行標準，並通過政策倡導、公眾傳播等手段進行推廣。



二零一八年此項目兩個試點學校(貴州黎平寨頭民族小學和貴州晴隆縣茶馬鎮大田小學)已經完成校舍、食堂和衛生設施的建設。建設工作的完成，為貴州鄉村的孩子們提供了舒適便利的宿舍、食堂、部分衛生設施，解決了長期以來學生生活學習、課餘活動及交通安全等問題。本集團將來會持續關注及推進此項目，致力改善中國鄉村留守兒童的未來。

